

白羽肉鸭市场

月度报告

(2023年3月)



Mysteel 农产品

编辑：贺丽明

电话：0533-7026593

邮箱：heliming@mysteel.com

白羽肉鸭市场月度报告

(2023年3月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

白羽肉鸭市场月度报告	- 2 -
本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月价格回顾.....	- 1 -
1.1 鸭苗重要市场价格回顾.....	- 1 -
1.2 肉鸭重要市场价格回顾.....	- 2 -
第二章 本月市场回顾.....	- 3 -
2.1 种蛋稳中有落.....	- 3 -
2.2 鸭苗承压下行.....	- 4 -
2.3 肉鸭震荡运行.....	- 5 -
2.4 产品走势分化.....	- 6 -
第四章 饲料原料及替代品.....	- 7 -
4.1 毛鸡波动上行.....	- 7 -
4.2 生猪震荡盘整.....	- 8 -
4.3 玉米先跌后涨.....	- 9 -
第五章 市场心态调研.....	- 10 -
第六章 后市影响因素分析.....	- 11 -
第七章 后市预测	- 12 -

7.1 种蛋后市预测.....	- 12 -
7.2 鸭苗后市预测.....	- 13 -
7.3 毛鸭后市预测.....	- 14 -
7.4 白条鸭及分割品后市预测.....	- 15 -

本月核心观点

本月种蛋、鸭苗稳后走跌，供给陆续增加，上下游博弈加剧；毛鸭月初屠宰断档收购市场鸭增加，中旬以后产品上行稍显压力，进厂减少；产品端行业库存尚可，主副产均灵活议价，优惠政策较多较多，但经销拿货积极性不高，买涨不买跌，销量下滑。预计进入4月鸭苗、种蛋稳中有落，产品端倒挂严重副产或有继续下调趋势，临近清明节肉类消费带动，产品高位将是常态化。

第一章 本月价格回顾

1.1 鸭苗重要市场价格回顾

表 1 鸭苗重要市场价格回顾

单位：元/羽

企业	本月均价	上月均价	涨跌幅
徐 桂（自提）	7.09	6.31	12.37%
新希望六和（自提）	7.10	6.36	11.69%
益客（到户）	7.16	6.36	12.45%
和康源（到户）	7.21	6.41	12.35%
和美（自提）	7.14	6.36	12.22%
强 英（自提）	7.09	6.31	12.37%
金枫（到户）	7.26	6.48	12.04%
康 旺（自提）	7.05	6.68	5.64%
全国均价	7.17	6.46	11.01%

上旬：苗价稳中上调，计划基本以大白条、分割为主，苗量增速偏缓，供应偏紧仍是支撑苗价有利因素，但屠企面对高投放成本及产品提价压力，有较强限价措施，局部难保7元成交线，多重利空因素导致苗价上行受限。

中旬：苗价继续稳中有涨，增速低于预期，大白条、分割进入盈利较好阶段，但小白条计划谨慎，局部继续限价。

下旬：22-24日对应屠宰停投，蛋苗小波段下滑，月底随着苗量恢复，下游压力显现，屠企多有限价、停收措施，蛋苗连续下滑，30、31日局部成交5.60-5.90元/羽。

注：上述报价为主流企业报价，实际销售价格以成交价格为准。

1.2 肉鸭重要市场价格回顾

表 2 肉鸭重要市场价格回顾

单位：元/斤

市场	本月均价	上月均价	涨跌幅
山东	5.26	4.98	5.67%
江苏	5.24	4.85	7.89%
河南	5.17	4.95	4.45%
河北	5.21	4.96	4.95%
安徽	5.35	4.95	8.14%
四川	5.96	6.00	-0.66%
广东	6.25	6.64	-5.89%

本月全国肉鸭整体稳中上调。

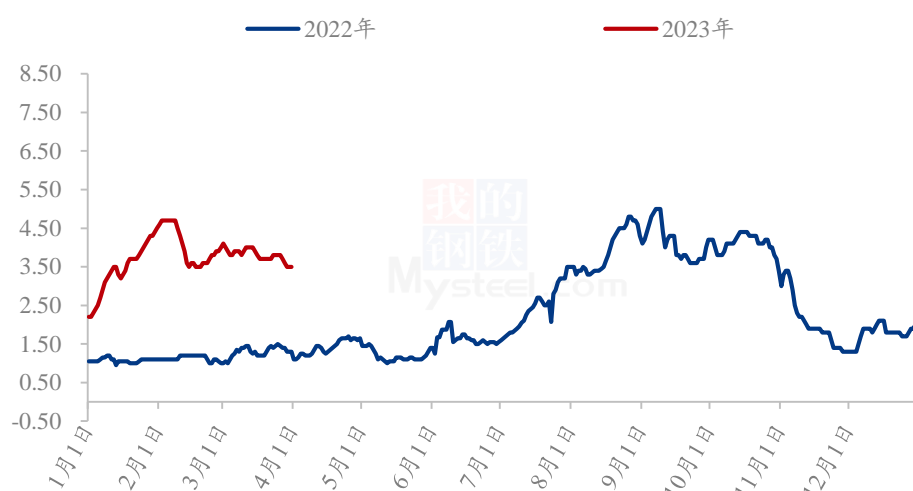
利好：1、市场鸭一季度本身出栏较少。2、出栏毛鸭推算投放鸭苗价格仍处较好水平。3、中上旬分割、大白条利润较好，进厂合同鸭报价明显提高。

利空：1、中下旬产品端走量表现偏差，对于市场鸭收购仍不算积极。2、本月饲料报价明显下跌，成本下调。3、南方活禽运行偏慢，调运以华南为主。4、临近月底冻厂均有出货压力，市场鸭订单明显减少，局部出现亏损出栏情况。

第二章 本月市场回顾

2.1 种蛋稳中有落

(2022-2023年) 全国种蛋均价走势图 (元/枚)



数据来源：钢联数据

图 1 全国种蛋均价走势图

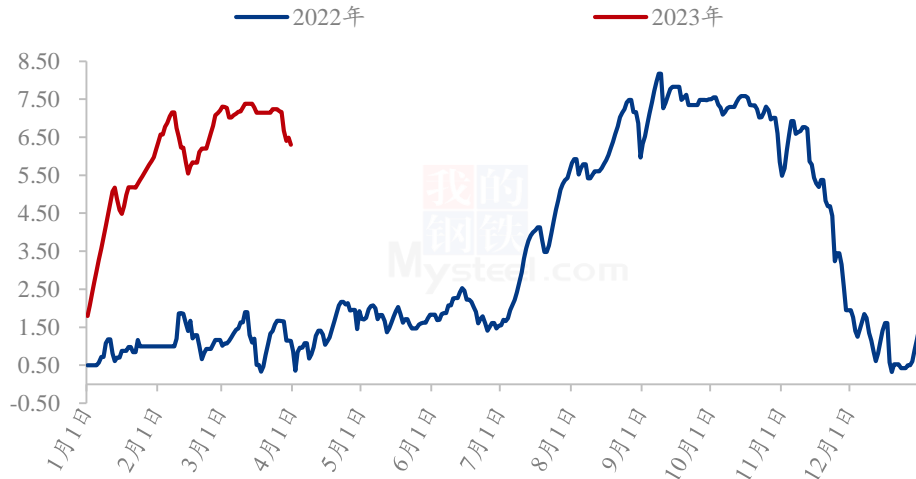
本月种蛋全国均价 3.80 元/枚，较上月均价下跌 0.23 元/枚，环比跌幅 5.76%，同比涨幅 192.56%。

本月中上旬，春季市场反应种鸭发病较多，产蛋率受精率尚在恢复，市场供应偏紧仍是有力支撑因素。种蛋窄幅震荡，下游限价博弈行情，后市看法分化，上孵谨慎，中旬报价稍有上调，但市场反应实际成交一般。

中旬，临近月底种蛋落价明显，下游产品落价、出库慢，限价博弈行情，苗价下跌，种蛋热度下降，局部报价、成交剪刀差加大，上孵节奏不佳，散户偏谨慎。

2.2 鸭苗承压下行

(2022-2023年) 全国鸭苗均价走势图 (元/羽)



数据来源：钢联数据

图 2 全国鸭苗均价走势图

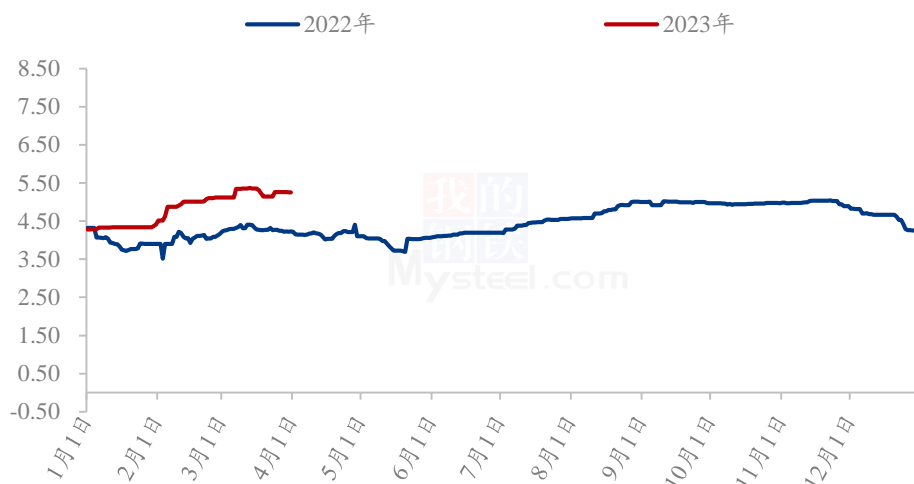
本月鸭苗全国均价 7.12 元/羽，较上月均价上涨 0.66 元/羽，环比涨幅 10.26%，同涨幅 474.13%。

中上旬，苗量偏紧仍是支撑苗价，鸭苗于 7 元高位上下浮动，高投放成本推演后期产品高位施压，屠企仍有较强限价措施。

下旬鸭苗虽有落价，但仍处利润较好阶段，根据目前苗量恢复速度，支撑力正在减弱，两端博弈之下，月底苗价由试探下滑转快速下滑。

2.3 肉鸭震荡运行

(2022-2023年) 全国毛鸭均价走势图 (元/斤)



数据来源：钢联数据

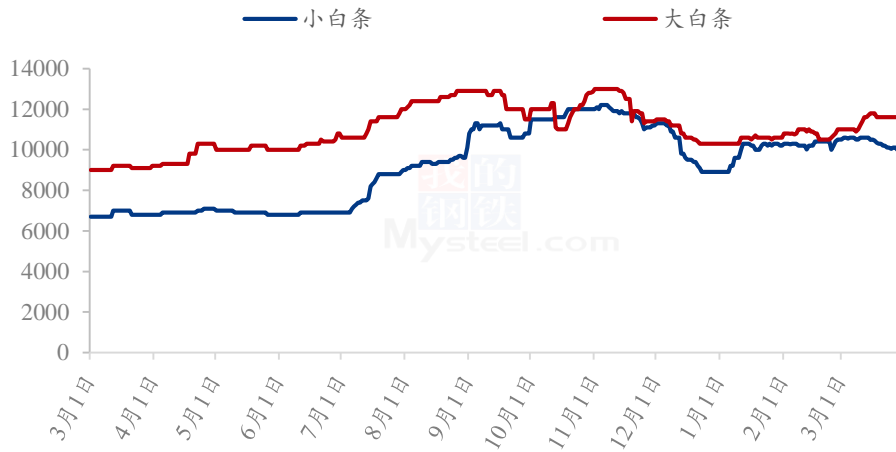
图 3 全国肉鸭均价走势图

本月毛鸭稳中有涨，全国均价 5.25 元/斤，较上月均价上涨 0.31 元/斤，环比涨幅 6.21%，同比涨幅 7.94%。活禽均价 6.17 元/斤，较上月均价下跌 0.23 元/斤，环比跌幅 3.53%，同比涨幅 25.23%。

上旬屠宰利润较好，各地收购积极性较高，北方局部毛鸭进厂增加，报价提高。中下旬以后产品端走量表现不佳，对于市场鸭收购积极性差。主要利空点在于：1、本月饲料报价明显下跌导致成本下调，出栏价上行受限。2、临近月底冻厂均有出货压力，市场鸭订单明显减少，局部出现亏损出栏情况。3、3月生猪整体对禽肉支撑偏弱，主流地区内暗降较多。

2.4 产品走势分化

(2022-2023年) 全国大、小白条鸭价格走势图 (元/吨)



数据来源：钢联数据

图 4 全国大、小白条均价走势图

上旬，厂家、经销环节受断档期影响库存普遍不高。分割主产品胸类、腿类保持上行态势，副产品价格重心继续快速上移，尤其是脖、掌、头、二节翅拉涨幅度较大，涨势抢眼。

中旬，龙头品牌厂家及一、二级经销环节没有明显库存压力，快进快出为主。分割主产品胸类、腿类虽继续保持稳中偏强走势，走货偏缓，副产品价格重心继续抬升。

下旬，分割主产品胸类、腿类虽库存相对较高，试探落价，其余副产尤其是脖、掌、头、二节翅前期冲击高位品类，继续上涨乏力，月底均有搭配发货及促销政策。但面对高投放成本及库存不大支撑，产品虽有回调，但短期仍旧坚挺。

第四章 饲料原料及替代品

4.1 毛鸡波动上行

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



数据来源：钢联数据

图 5 (2022 年-2023 年) 全国白羽肉鸡均价走势图

本月全国白羽肉鸡呈波浪形上涨走势，同样是月底，上破 2 月份高点，拿下 5.22 元/斤的高点位。3 月全国白羽肉鸡棚前均价为 5.12 元/斤，较上月上涨 0.29 元/斤，环比涨幅 6.00%，同比涨幅 31.28%。3 月白羽肉鸡最大价差仅在 0.23 元/斤，较前期波动相对稳定，但价格长期高位波动，为 2019 年之后的最高月度均价，鸡源紧缺为当前高价的主要支撑因素。

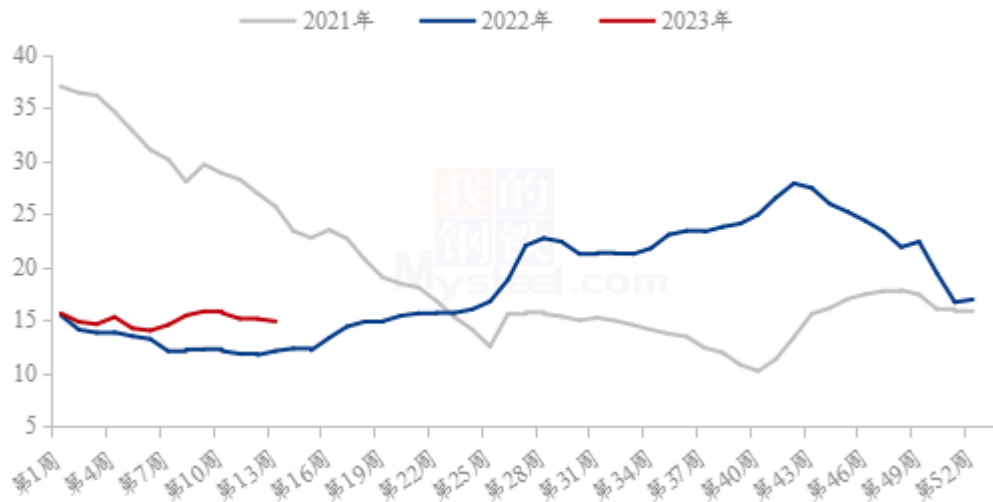
从养殖角度看 3 月上旬，Mysteel 农产品调研了解到，散户的空棚率可以达到 70%左右，养殖端在资金紧张和补栏成本高位的背景下，整体补栏情绪不足；下旬受季节性因素影响，昼夜温差较大，养殖成绩有明显下滑，小体重毛鸡出栏和死淘率有明显增加，鸡肉产量走低。

从屠宰产能角度看，年后屠宰端仍有新投产的企业，部分老牌企业则借助春节进行设备改造扩张产能，导致整个屠宰产能出现过剩的局面；工人的充裕也进一步刺激屠宰端对毛鸡的需求，支撑价格高位。

而屠企在生产亏损的背景下，竭力拉涨分割品价格，通过提升经销商的接受能力，让终端消费为高价产品买单，高位的分割品价格侧方面支撑毛鸡高位。

4.2 生猪震荡盘整

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



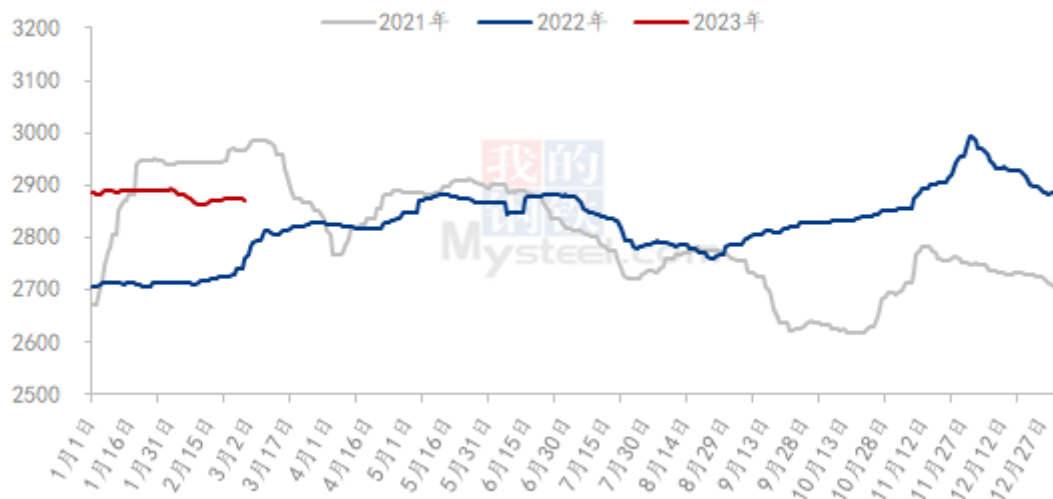
数据来源：钢联数据

图 6 全国外三元生猪出栏均价走势图

本月生猪出栏均价为 15.23 元/公斤，较上月上涨 0.41 元/公斤，环比上涨 2.77%，同比上涨 27.23%。本月猪价震荡盘整，波动幅度较小，月度价格重心较上月呈现小涨。从供应方面来看，规模企业月度计划略有增加，整体完成进度较好，出栏节奏平稳；社会场灵活分批出栏，近期认价出售、压栏情绪松动，当前供应相对充裕。从需求方面来看，淡季过后预期向好，且管制放开利好消费，但终端表现提升有限，需求仍待复苏。整体来看，尽管年后产能或受疫情影响，但企业产能稳定增扩，市场信心等待修复，不过价格下行延续或刺激压栏挺价，冻品入库及二育入场需重点关注，而五一长假前或有备货预期，预计下月行情偏弱震荡、月底或有回升预期。

4.3 玉米先跌后涨

2021-2023年全国玉米均价走势（元/吨）



数据来源：钢联数据

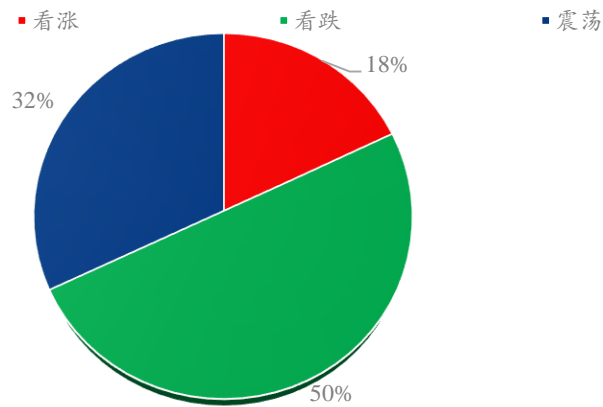
图 7 （2020 -2022 年）全国玉米均价走势图

2 月份玉米市场价格先跌后涨，全国玉米均价为 2870 元/吨，较 1 月下跌 22 元/吨。春节后东北市场购销逐步恢复，基层上量增加，港口及深加工企业到货量增加，收购主体压价收购，价格趋弱，下旬上量放缓，支撑价格走强。华北地区玉米价格整体偏弱运行，深加工企业根据到货情况调整收购价格，市场供应以本地粮源为主，市场供应相对宽松，价格上行受阻。销区方面先跌后涨，月初市场购销不活跃，饲料企业消化库存，采购意愿低，价格重心下移；下旬受期货及到货成本支撑，价格偏强运行。预计 3 月份全国玉米市场震荡偏强运行。

第五章 市场心态调研

本月 Mysteel 农产品共对 50 家产业链从业者进行了下月肉鸭市场心态调研，其中孵化端 12 家，养殖端 20 家，屠宰端 8 家，分销端 10 家。看涨 9 家，看跌 25 家，震荡 16 家。

白羽鸭苗市场心态调研

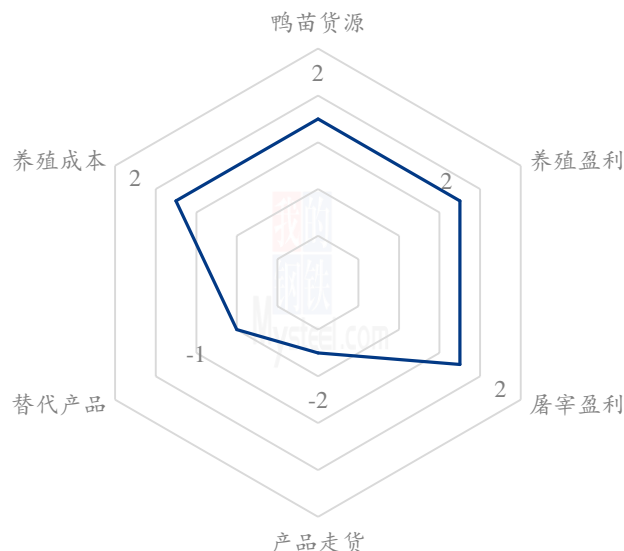


数据来源：钢联数据

图 8 白羽肉鸭市场心态调研

第六章 后市影响因素分析

鸭业后市影响因素分析



影响因素分析:

鸭苗货源: 尚在恢复, 增速偏缓; **养殖盈利:** 产品高位, 利润尚可;
屠宰盈亏: 产品上调, 利润尚可; **产品走货:** 节奏加快, 备货好转;
替代产品: 生猪走弱, 支撑不足; **养殖成本:** 饲料走低, 成本下降;

影响因素分析: 截至3月31日, 全国商品代鸭苗供应量 920-950 万羽/日区间, 供应尚在恢复, 但下游停放、限价预计下周苗价仍旧震荡下行走势。毛鸭饲料继续下调, 冻厂均有月底出货压力, 加快周转为主, 市场鸭收购明显偏少。生猪本月延续下行走势, 市场信心受挫, 短期内对禽肉消费带动作用不佳。

影响因素及影响力值说明

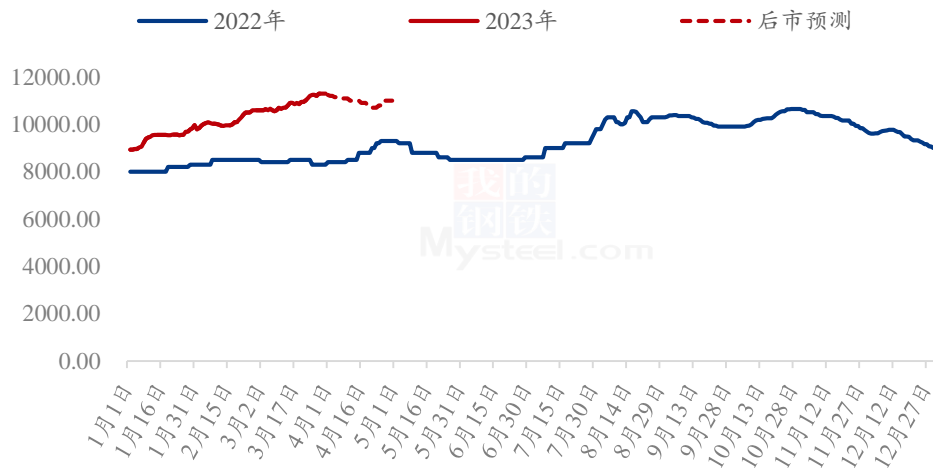
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 后市预测

7.1 种蛋后市预测

(2022-2023年) 鸭分割综合品均价预测走势 (元/吨)



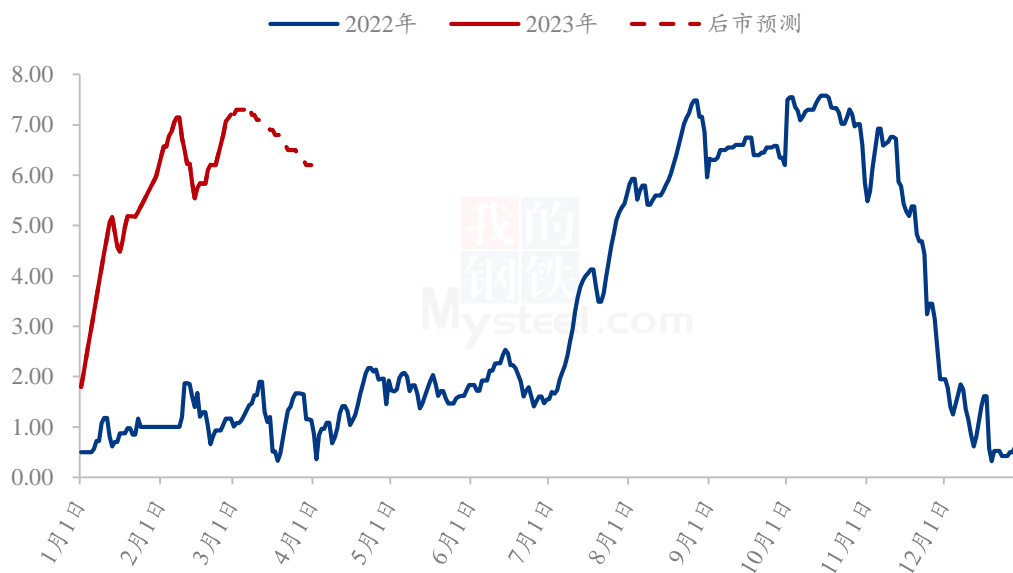
数据来源: 钢联数据

图 9 全国种蛋均价预测走势图

据 Mysteel 农产品市场调研, 进入 4 月全国蛋苗供应压力将有明显减小, 预计 4 月上旬种蛋均价或在 3.00-3.30 元/枚。中下旬供给明显增加, 种蛋报价或在 2.70-3.10 元/枚区间。

7.2 鸭苗后市预测

全国鸭苗均价预测走势图（元/羽）



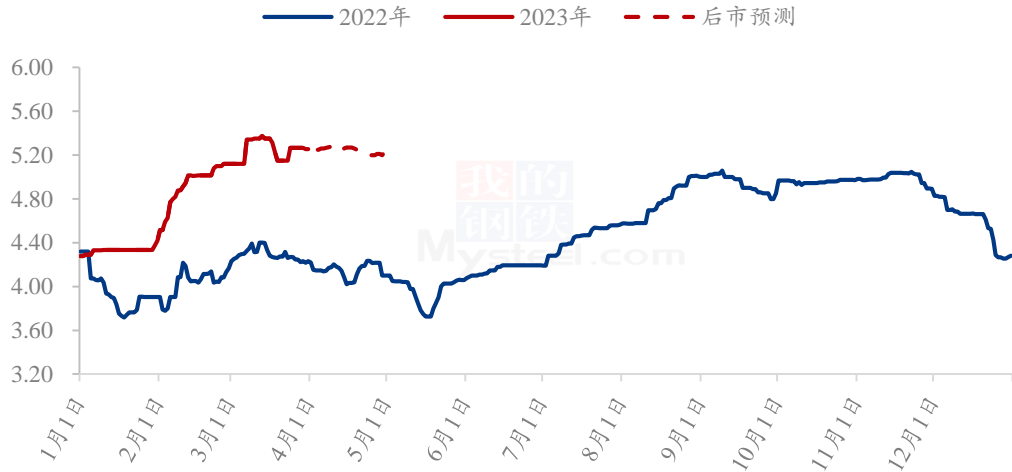
数据来源：钢联数据

图 10 全国鸭苗均价预测走势图

据 Mysteel 农产品市场调研显示，目前全国苗量尚在恢复，中上旬考虑下游厂家均有出货压力，投放积极性不高，两端博弈加剧，预计鸭苗均价稳中有落，在 5.50-6.00 元/羽区间，下旬供给继续恢复，报价或将在 4.50-5.20 元/羽。

7.3 毛鸭后市预测

全国毛鸭均价预测走势图（元/斤）



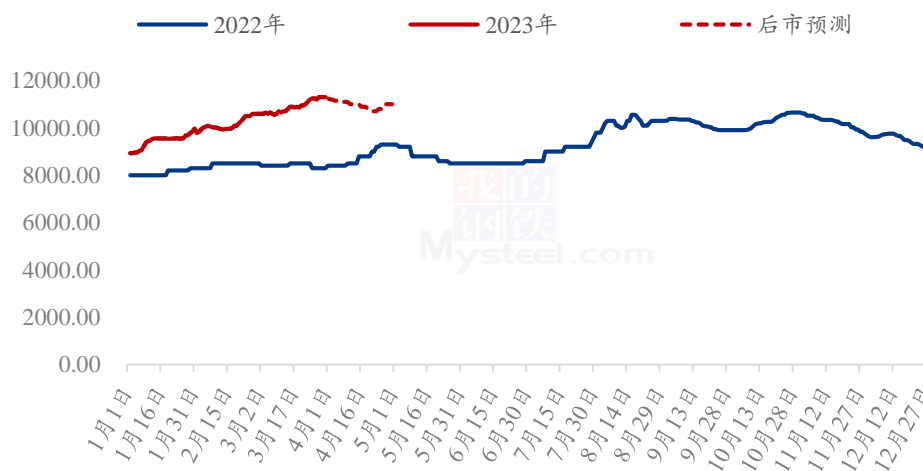
数据来源：钢联数据

图 11 全国毛鸭均价预测走势图

预计4月份全国市场鸭报价继续回升，根据目前下游产能以及替代品方面来看：
 1、鸭料明显走低，4月市场鸭缓步下调或在中旬以后。2、生猪持续低迷，对禽肉带动有限，且4月初各厂均有库存压力，市场鸭收购积极性不佳，预计4月上旬毛鸭均价或在4.90-5.20元/斤区间，活禽均价或在5.85-5.95元/斤区间。

7.4 白条鸭及分割品后市预测

(2022-2023年) 鸭分割综合品均价预测走势 (元/吨)



数据来源：钢联数据

图 11 (2022-2023 年) 鸭分割综合品均价预测走势图

利好：1、截至 3 月底，厂家及一、二级经销无明显库存压力。2、成本高位，厂家挺价共识。

利空：1、以副产最为明显，产销长期倒挂，经销环节补库谨慎，厂家优惠政策刺激没有明显带动走货。2、生猪持续萎靡，猪肉对禽肉消费带动有限。3、饲料成本下跌叠加推算前期苗价走势下调，近期出栏毛鸭成本开始缓步下调。

预计 4 月上旬大白条、分割或缓跌调整，下跌空间不大，大规格白条报价或在 10900-11200 元/吨区间，分割综合品报价或在 10600-11000 元/吨区间。小规格白条报价或在 9200-9600 加快出货仍是主基调。

4 月整体来看，高投放成本及经营利润都需要产品保持偏强态势，预计随着经济复苏，旅游休闲消费转好，产品价格高位将是常态。

资讯编辑：贺丽明 0533-7026593

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100