

苹果市场

周度报告

(2023.4.6-2023.4.13)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2023. 4. 6-2023. 4. 13)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

| | |
|--------------------|--------|
| 苹果市场周度报告..... | - 2 - |
| 本周核心观点..... | - 1 - |
| 第一章本周市场主要指标概述..... | - 1 - |
| 第二章本周市场行情回顾..... | - 2 - |
| 第三章 苹果库存分析..... | - 3 - |
| 第四章 销区市场分析..... | - 5 - |
| 第五章 苹果储存利润分析..... | - 6 - |
| 第六章 苹果期货盘面解读..... | - 7 - |
| 第七章相关水果行情..... | - 8 - |
| 第八章下周市场心态调研..... | - 9 - |
| 第九章苹果后市影响因素分析..... | - 10 - |
| 第十章后市预测..... | - 11 - |

本周核心观点

4月份进入苹果传统销售旺季，冷库走货速度有所加快。清明节后，部分客商陆续返回产区补货，周内山东栖霞等交易氛围良好，冷库包装发货增多，部分副产区受货源质量等问题，交易不温不火。西北产区合适果农货难寻，客商多自提发货为主，调货交易多集中再性价比较高货源。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

| 类型 | | 上周 | 本周 | 涨跌 | 备注 |
|----------------|---------------------|--------|--------|--------|--|
| 供应 | 全国总库存量 (万吨) | 491.96 | 458.11 | -33.85 | 4月份进入苹果传统销售旺季，走货速度较上周有所加快。 |
| | 冷库周出货量 (万吨) | 29.12 | 33.85 | +4.73 | |
| | 山东剩余库存量 (万吨) | 196.79 | 184.98 | -11.81 | |
| | 陕西剩余库存量 (万吨) | 134.42 | 125.84 | -8.58 | |
| 需求 | 广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆) | 41.60 | 27.40 | -14.2 | 本周市场到车量较上周有所减少，市场内中转冷库逐步清库，库存消耗较大，成交量未有明显减幅。 |
| | 广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆) | 32.20 | 22.80 | -9.40 | |
| | 广东江门批发市场早间日均到车量 (辆) | 26.40 | 19.00 | -7.4 | |
| 价格 | 山东蓬莱大辛店 80#一二级条纹果农货 | 4.2 | 4.3 | +0.1 | |
| | 山东栖霞大柳家 80#一二级片红果农货 | 3.6 | 3.6 | 0 | |
| | 洛川 70#起步果农半商品 | 3.9 | 3.9 | 0 | |
| | 洛川 70#起步客商半商品 | 4.3 | 4.3 | 0 | |
| | 洛川 70#客商半商品 | 3.9 | 3.9 | 0 | |
| | 洛川 80#客商半商品 | 4.7 | 4.7 | 0 | |
| | 三原 75#起步果农货 | 2.8 | 2.8 | 0 | |
| | 甘肃静宁 75#起步果农片红 | 4.0 | 4.0 | 0 | |
| | 山西万荣 80#晚富士纸加膜 | 2.8 | 2.8 | 0 | |
| 辽宁瓦房店 80#起步晚富士 | 3.4 | 3.4 | 0 | | |
| 利润 | 栖霞 80#一二级储存商利润 | 0.25 | 0.25 | 0 | |

第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

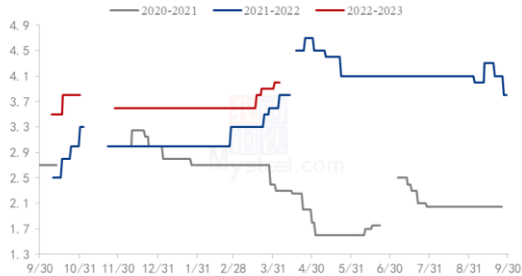


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

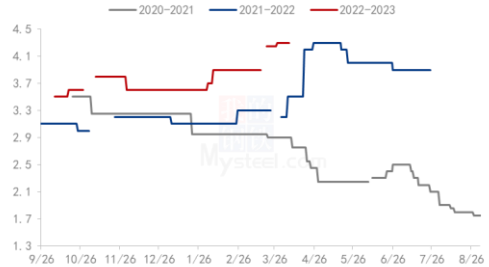


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周山东产区晚富士出库价格偏强运行。清明节后，部分客商陆续返回产地补货，周内栖霞产区交易氛围良好，冷库包装发货增多，产地抗价情绪较强，货源价格偏硬，客商补货心态仍显谨慎，蓬莱产区条纹货源价格小幅上涨 0.1-0.2 元/斤。部分副产区受货源质量等因素影响，客商采购积极性不高，交易不温不火。

陕西：本周陕西产区出库价格偏强运行。周内产区寻货调货客商增多，产地包装发货氛围尚可。各产区果农货陆续进入清库阶段，剩余果农货要价较高，客商调货心态谨慎，随着南部低价产区的逐步清库，客商向延安产区转移增多，洛川产区多以客商包装自存货源发货，按需补货为主。

陕西关中产区已进入盛花期，从花量情况来看，花量充足整体够用。延安产区受 4 月 13 日降温天气影响，盛花期时间略有推迟，个别中心花陆续开放，花量情况较为充足，预计 4 月 15-18 日陆续进入盛花期。延安产区腐烂病情况较往年增多，且有个别中心花小于边花的情况，需重点关注其后续影响。从天气预报情况来看，4 月 16 日-4 月 20 日高温天气持续，对正处盛花期的产区影响需持续关注。

其他：周内甘肃产区调货交易多集中再性价比较高的副产区，静宁等高价产区合适货源难寻，剩余货源及客商货价格偏高，市场客商调货积极性不高，冷库走货多以客商自提发货为主。4 月 12 日夜间庆城产区部分乡镇遭遇冰雹天气，目前正值晚富士露红阶段，整体影响不大。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

| 时间 | 山东 | 库存变动量 | 陕西 | 库存变动量 | 甘肃 | 山西 | 辽宁 | 河南 | 全国库存 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2023/1/5 | 60.19% | -1.34% | 54.67% | -1.52% | 67.98% | 41.05% | 64.34% | 48.04% | 785.16 |
| 2023/1/12 | 57.24% | -2.95% | 51.60% | -3.07% | 64.56% | 37.82% | 61.08% | 44.22% | 741.76 |
| 2023/1/19 | 55.43% | -1.81% | 49.62% | -1.98% | 61.95% | 35.48% | 58.51% | 41.65% | 712.42 |
| 2023/1/26 | 54.79% | -0.64% | 48.81% | -0.81% | 60.18% | 33.42% | 56.65% | 39.91% | 696.31 |
| 2023/2/2 | 53.87% | -0.92% | 47.35% | -1.46% | 57.65% | 31.21% | 54.33% | 37.28% | 673.63 |
| 2023/2/9 | 52.94% | -0.93% | 46.33% | -1.02% | 56.23% | 29.78% | 52.94% | 35.99% | 657.98 |
| 2023/2/16 | 52.19% | -0.75% | 45.43% | -0.90% | 54.84% | 28.54% | 51.66% | 34.77% | 644.15 |
| 2023/2/23 | 51.45% | -0.74% | 44.56% | -0.84% | 52.87% | 27.26% | 49.34% | 32.68% | 627.47 |
| 2023/3/2 | 50.73% | -0.72% | 43.78% | -0.78% | 50.97% | 26.22% | 47.08% | 30.66% | 611.88 |
| 2023/3/9 | 49.68% | -1.05% | 42.65% | -1.13% | 49.12% | 25.01% | 45.01% | 28.42% | 593.28 |
| 2023/3/16 | 48.35% | -1.33% | 41.48% | -1.17% | 47.29% | 23.82% | 42.70% | 26.21% | 573.06 |
| 2023/3/23 | 46.53% | -1.82% | 40.00% | -1.48% | 45.46% | 22.05% | 40.26% | 23.85% | 548.19 |
| 2023/3/30 | 44.59% | -1.94% | 38.15% | -1.85% | 43.55% | 19.99% | 37.97% | 21.66% | 521.08 |
| 2023/4/6 | 42.32% | -2.27% | 36.33% | -1.82% | 41.12% | 17.95% | 35.75% | 19.76% | 491.96 |
| 2023/4/13 | 39.78% | -2.54% | 34.01% | -2.32% | 38.03% | 16.01% | 33.02% | 17.84% | 458.11 |

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

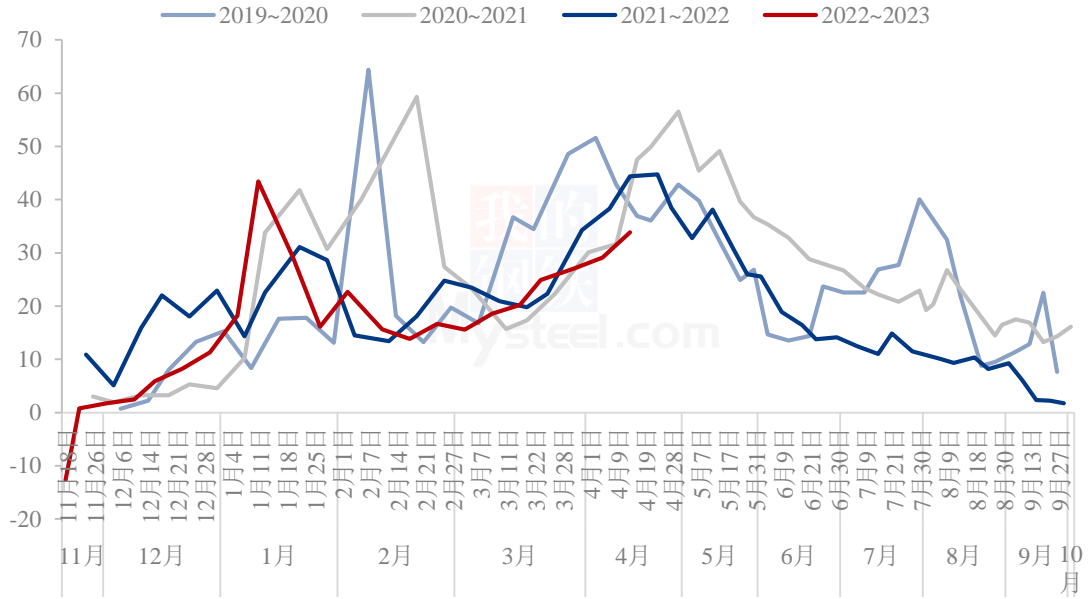
截至4月12日，本周全国主产区库存剩余量为458.11万吨，单周出库量33.85万吨，4月份进入苹果传统销售旺季，走货速度较上周有所加快。

山东产区：山东产区库容比为39.78%，较上周减少2.54%。山东产区走货速度较上周有所加快，走货多集中栖霞、蓬莱等主产区，部分副产区受货源质量等原因，交易不温不火。周内栖霞产区冷库客商增多，走货速度加快，主要原因其一是部分市场客商清明备货不足，节后返回产区补货，第二是部分存货不足的客商进行刚需补货，由于目前产区果农抗价情绪较强，货源要价强硬，客商补货心态仍显谨慎。

陕西产区：陕西产区库容比为34.01%，较上周减少2.32%。本周陕西产区整体走货速度加快，下半周更为明显，随着4月份传统销售旺季的到来，二三级批发市场走货速度加快，陕西产区寻货调货客商增多，产地包装发货氛围尚可。随着南部低价产区的逐步清库，客商向延安产区转移增多，周内价格偏强运行。

其他产区：甘肃产区本周走货速度加快，交易多集中在性价比较高的副产区，周内静宁产区冷库多以客商发自存货源为主，主要是因为合适货源难寻，剩余货源及客商货价格偏高，市场客商调货积极性不高。山西产区交易仍不温不火，冷库调货客商不多，客商多发自存货源补充市场。辽宁产区货源性价比较高，本周走货速度仍较快。

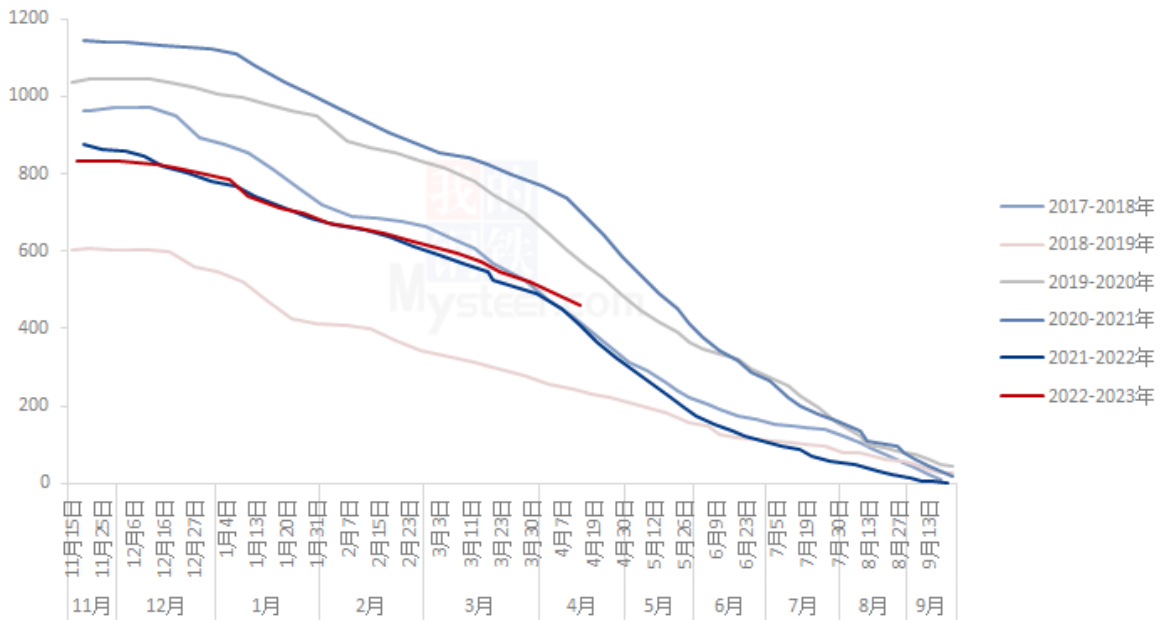
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

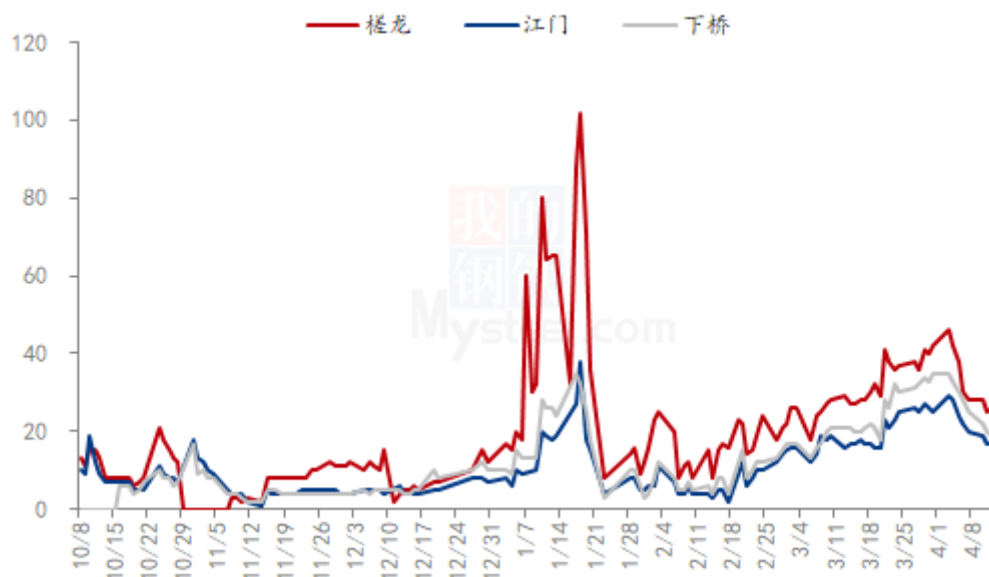


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



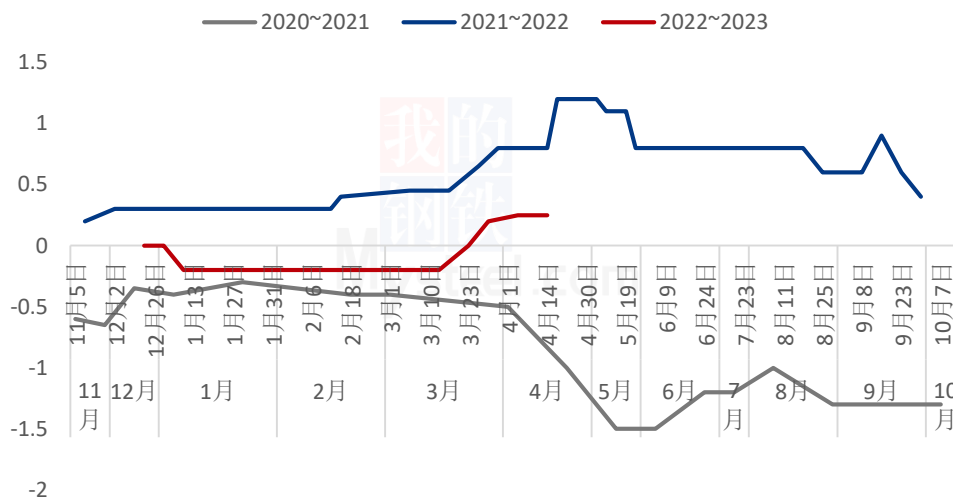
数据来源：钢联数据

图 5 广东批发市场早间到车量汇总

本周广东三大批发市场早间到车量较上周有所减少，市场交易平稳，未有明显减幅，主要是市场中转冷库逐步清库中，中转库存较上周减幅较大。周内山东货源到车量增加，三四线城市的三级市场走货速度有所加快。槎龙批发市场 80#洛川货 3.6-3.8 元/斤（筐装、毛批），75-80 元/箱（15 斤/箱），85#甘肃货批发价格 4.0-4.2 元/斤（筐装、毛批）。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东栖霞产区 80#一二级货源价格暂稳，存储利润为 0.25 元/斤。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

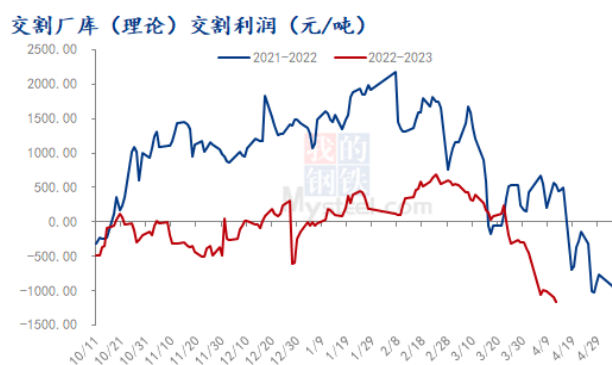


图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

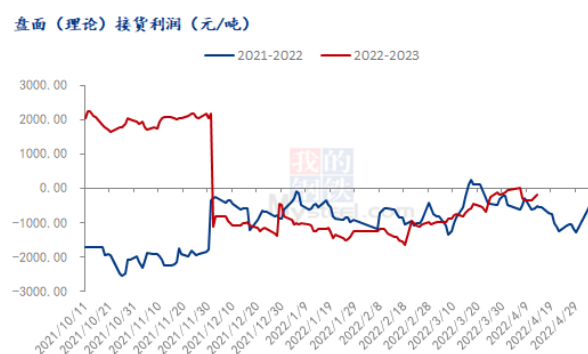


图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）

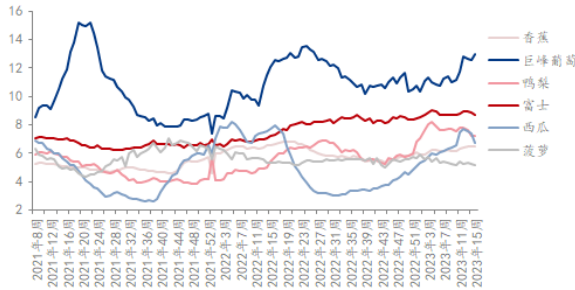


图 9 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

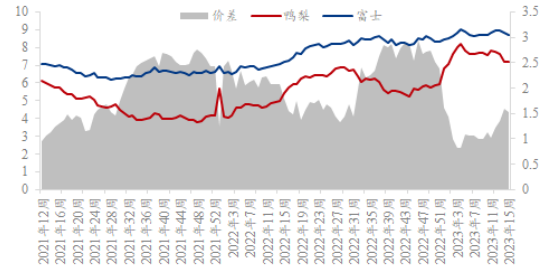


图 10 富士、鸭梨批发价格价差走势

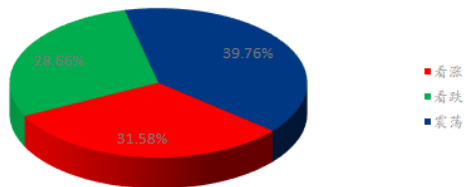
数据来源：农业农村部

本周相关水果批发价格较上周均有所下滑。据农业农村部监测，2023年第15周香蕉、鸭梨、富士苹果、西瓜、菠萝价格环比上周下滑0.31%、0.55%、1.36%、9.07%、0.96%，巨峰葡萄价格环比上周上涨3.59%。

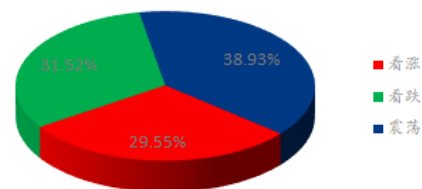
截至2023年4月13日，本周批发市场富士苹果与鸭梨间价差为1.52元/公斤，较上周下滑0.08元/公斤。

第八章 下周市场心态调研

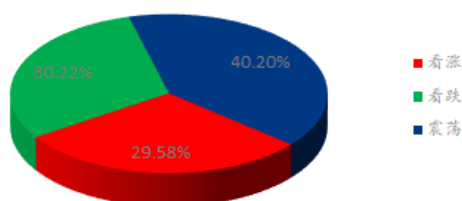
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

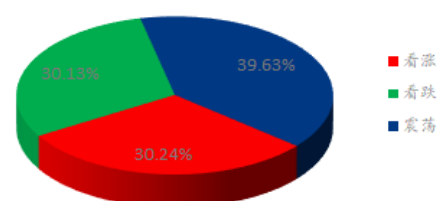


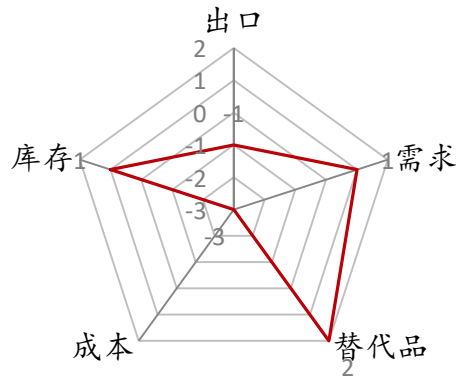
图 11 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 30.24% 的看涨心态，30.13% 看跌心态，39.63% 的震荡心态。其中最大看涨心态 31.58% 来源冷库商类客户，最大看跌心态 31.52% 来自批发商类客户。

4 月份进入苹果传统销售旺季，冷库走货速度加快，销区市场成交量未有明显上量，但目前竞品种类不多，且价格偏高，对苹果销售形成一定支撑，整体来看，市场看跌看涨心态均有增长，但扔多持稳心态。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 市场竞品种类不多, 且价格普遍较高, 对苹果销售起到一定支撑

库存: 冷库走货速度有所加快

需求: 市场到车量有所减少, 但中转库存消耗较大, 交易量未有明显减幅。

成本: 果农货价格居高不下, 调货成本较高

出口: 外贸货源难寻, 客商采购积极性一般

总结: 本周产区冷库包装发货客商增多, 交易氛围良好, 销区批发市场到车量虽有减少, 但市场中转冷库库存消耗较大, 交易量未有明显减幅。

影响因素及影响力值说明

| | | | |
|---|------|----|------|
| 5 | 重大利好 | -5 | 重大利空 |
| 4 | 明显利好 | -4 | 明显利空 |
| 3 | 一般利好 | -3 | 一般利空 |
| 2 | 小幅利好 | -2 | 小幅利空 |
| 1 | 弱势利好 | -1 | 弱势利空 |

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

4月份苹果将进入传统销售旺季，产区冷库包装发货客商增多，但市场抗价情绪较强，货源价格偏高，客商补货略显谨慎，销区批发市场到车量虽有减少，但相比上周市场内中转库存消耗增大，交易量未有明显减幅，预计短期内苹果价格稳定运行为主。各产区陆续进入花期，需关注近期天气情况。

2022栖霞、洛川冷库富士出库均价走势（元/斤）

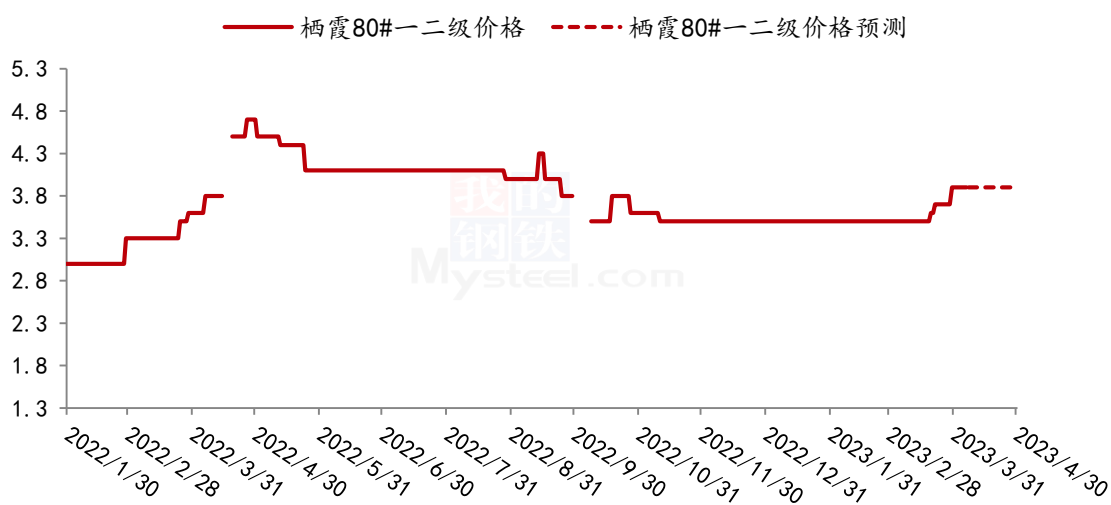


图 12 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100