

红枣市场

月度报告

(2023年3月)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场月度报告

(2023年3月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场月度报告.....	- 2 -
核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章 价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 期货盘面解读.....	- 3 -
第四章 进出口情况汇总.....	- 4 -
第五章 心态调研.....	- 5 -
第六章 红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第七章 后期预判.....	- 8 -

核心观点

3月新疆主产区灰枣通货价格呈现下降趋势，产区剩余原料有限，经过多次挑选后，余货质量一般，成交量较少，成交价格偏低，主产区均价在5.18元/公斤。销区市场走货相对一般，下旬河北市场走货速度稍快，河南及广东市场走货提升不显，河北一级灰枣均价在8.30元/公斤，较上月下降0.10元/公斤，好货价格相对稳定，一般货价格略低。

第一章 红枣市场核心指标概述

表1 红枣市场主要指标情况汇总

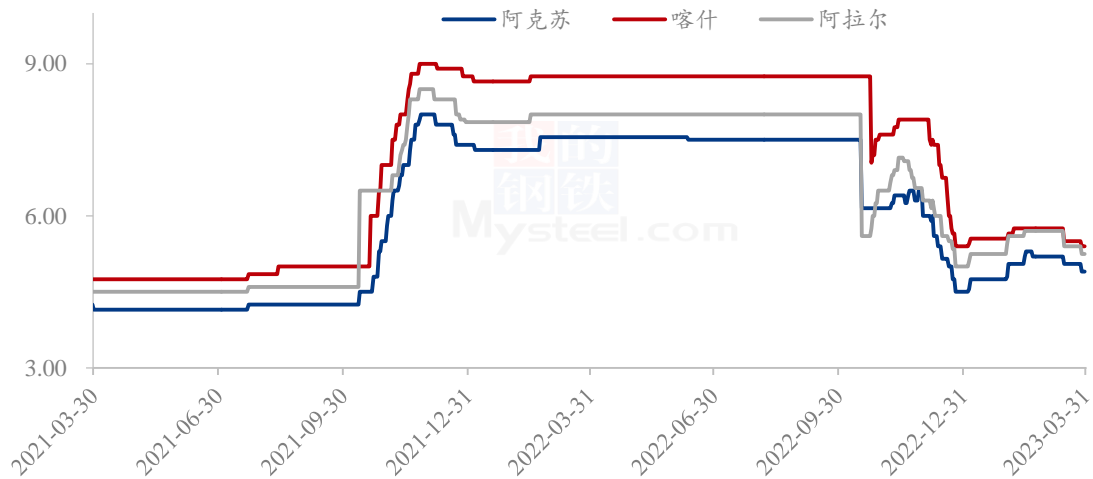
类型		上月	本月	涨跌	备注
供应	36家样本点物理库存(吨)	16220	14367	-1853	月底走货见快
需求	如意坊市场上车量(车)	5.10	5.10	+1.40	节后到货增多
出口	红枣出口情况(吨)	1933.29	2408.92	+475.63	出口增多
价格	河北一级价格(元/公斤)	8.40	8.30	-0.10	价格弱稳
	主产区统货均价(元/公斤)	5.55	5.18	-0.37	余货质量一般价格松动

数据来源：钢联数据

第二章 价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

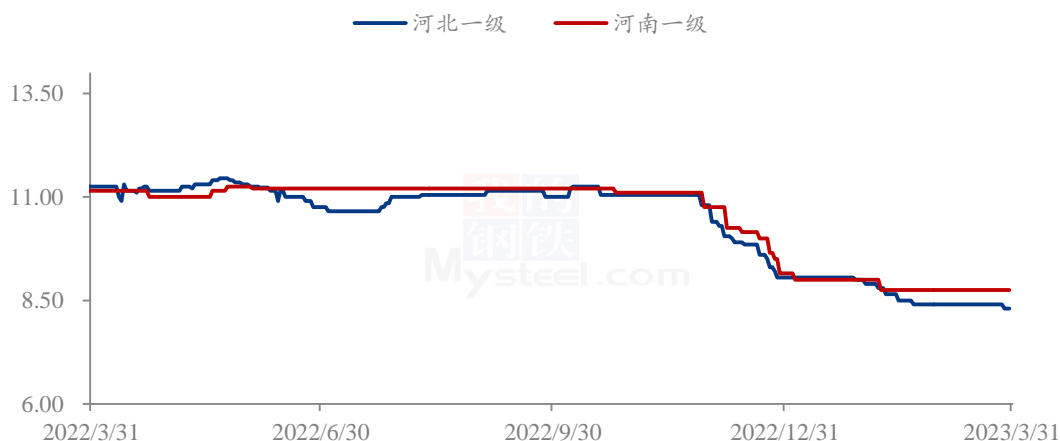
图 1 主产区统货价格走势

新疆产区情况汇总：

3月新疆主产区红枣通货价格呈下滑趋势，成品枣走货一般，产区尾货质量偏差，主产区产区原料价格参考阿克苏4.30-5.50元/公斤，阿拉尔4.50-6.00/公斤，喀什团场参考4.80-6.00元/公斤，成交以质论价，部分内地余货较少客商计划清明前后返疆补货。目前枣园修整工作进行中，为新季生长做准备。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

河北崔尔庄红枣市场出摊商户较多，上旬市场相对冷清，走货清淡，下旬走货转好，聚拢看货客商增多，少量外围客户存囤货意愿，终端消费仍未见明显起色，干条价格参考 2.15-2.20 元/公斤，肥条价格参考 2.30-2.40 元/公斤，特级参考 9.30 元/公斤，一级价格参考 8.00-8.50 元/公斤，一般货在 7.50-8.00 元/公斤。各等级价格参考：超特 10.50-12.00 元/公斤，特级 9.00-9.60 元/公斤，一级参考 7.80-8.80 元/公斤，二级参考 6.50-7.50 元/公斤，三级参考 6.00-6.50 元/公斤，根据产地不同价格不一，以质论价。

河南新郑

河南市场价格稳定，持货商出货心态平稳，客商按需挑拣，成交以质论价，新加工参考特级 9.80-10.50 元/公斤，一级在 8.20-9.50 元/公斤，二级价格在 7.00-8.00 元/公斤，三级在 6.50-7.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

3 月份广东如意坊市场日均到货量在 4.13 车较上月 5.1 车增加 0.97 车，本月市场

到货减少，阴雨天气持续，客商按需拿货，成交以质论价，主流价格参考特级 9.00-11.60 元/公斤，一级 8.50-9.50 元/公斤，二级 7.00-9.50 元/公斤，三级 6.00-9.00 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 期货盘面解读

郑商所红枣期货主力合约 CJ2305 开盘 9395，收盘 9515，最高 9625，最低 9375，涨 80 元/吨，涨 0.85%，成交量 29783 手，持仓量 42071 手，日增仓-2969 手。

第四章 进出口情况汇总

2023年1-2月进口情况对比走势（单位：千克）



来源：海关总署

图 3 红枣进口情况走势图

根据海关数据统计，2023 年 2 月份我国红枣进口量 83682 千克，进口金额 204854 元，进口均价 2448 元/吨，1-2 月份累计进口数量 400989 千克，累计同比增加 40098800%。

2023年1-2月出口情况对比走势（单位；千克）



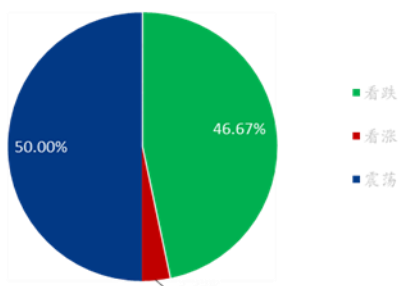
来源：海关总署

图4 红枣出口情况走势图

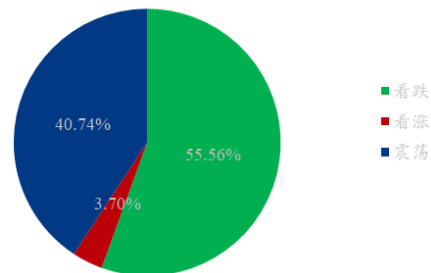
根据海关数据统计，2023年2月份我国红枣出口量2408929千克，出口金额41443661元，出口均价17204.19元/吨，出口量环比增加24.6%，同比增加190.33%，1-2月份累计出口4342216千克，累计同比增加49.67%。

第五章 心态调研

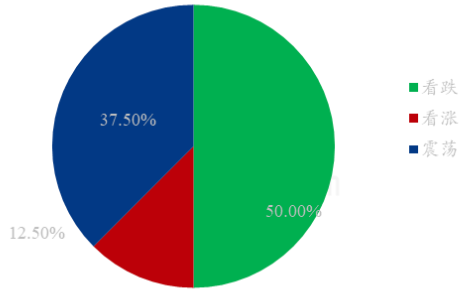
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

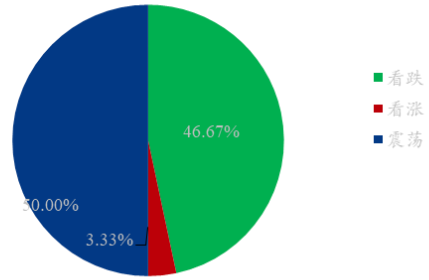


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：枣农对原料价格关注度降低，开始新季种植管理。

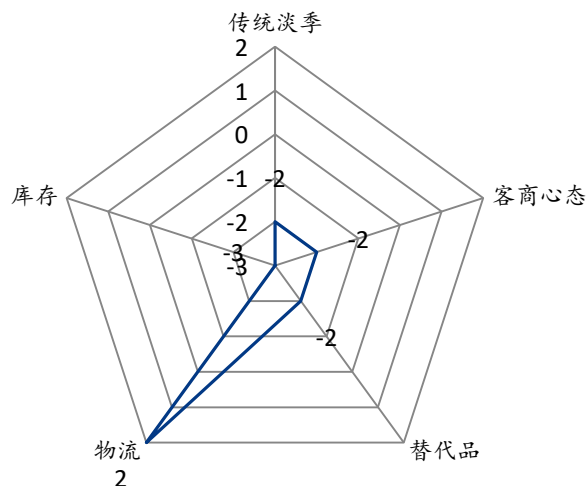
贸易商方面：销区市场小户余货不多，大货集中在中上游企业，较分散，部分货源仍未发至销区市场，随着运费下降，或陆续回货，质量一般货源或继续让利。

投资客户：淡季消费一般，天气转热，去库承压，利好匮乏，短期内炒作情绪不高

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 3.33% 存看涨心态，46.67% 的看跌心态，50% 的震荡心态。

第六章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据

来源：钢联数据

影响因素分析：

旺季支撑：旺季末期，走货趋弱

客商心态：消费回暖预期偏强，销区售价明显低于同期，有利于货源流通

物流：运费居高不下，物力偏紧

替代品：天气逐渐转暖，时令水果增多，干货滋补类需求降低

资金参与度：强预期、弱现实，短期内现货走势偏弱，资金参与度比较低

总结：目前红枣中上游企业货源储备充足，强预期，弱现实的现状下，短期内行情趋弱。

影响因素及影响力值说明

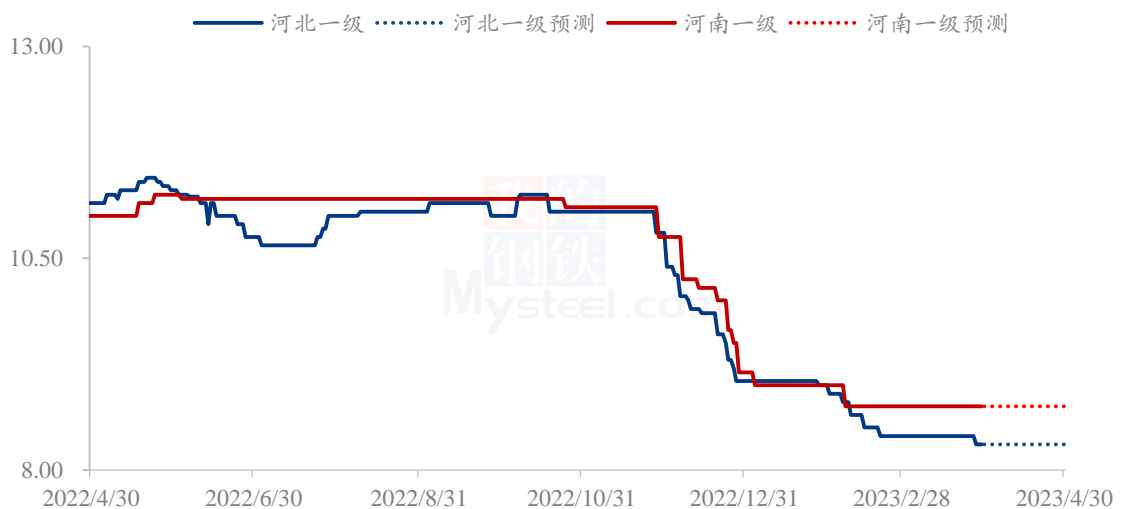
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 后期预判

红枣目前处于弱现实和强预期的格局之中，当前红枣处于消费淡季，供应相对充裕的前提下，短期内利好支撑有限。端午节日备货或存在一定利好支撑，叠加此时天气因素不确定性增多，进入炒作阶段，疫情管控的放开后消费回暖预期红枣后市可期。从淡旺季截点来看，消费相对一般，虽近期崔尔庄中转地出货较好，下游走货提升有限，即将进入4月份天气转暖，余货面临入库，价格或将呈现弱稳的态势。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 6 红枣主销区价格走势预测图

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100