

白羽肉鸡市场

月度报告

(2023.3)



Mysteel 农产品

编辑：程婧、王欣宇、朱鹏亮、朱欣欣

电话：0533-7026587

邮箱：zhupengliang@mysteel.com

白羽肉鸡市场月度报告

(2023.3)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月基本面概述.....	- 1 -
第二章 本月白羽肉鸡市场分析.....	- 2 -
2.1 白羽肉鸡种蛋价格先涨后跌.....	- 2 -
2.2 白羽鸡苗价格呈“N”字走势.....	- 2 -
2.3 白羽肉鸡价格波浪式上涨.....	- 4 -
2.4 白羽肉鸡分割品先涨后跌.....	- 5 -
第三章 供需面数据监测情况.....	- 6 -
3.1 本月国内祖代种鸡更新分析.....	- 6 -
3.2 本月国内孵化企业白羽商品代鸡苗出苗量分析.....	- 6 -
3.3 本月白羽肉鸡鸡屠宰企业开工率、库容率分析.....	- 7 -
第四章 养殖盈利监测情况.....	- 9 -
第五章 鸡肉进出口情况.....	- 9 -
5.1 鸡肉进口分析.....	- 9 -
5.2 鸡肉出口分析.....	- 10 -
第六章 饲料原料及替代品.....	- 11 -

6.1 玉米行情分析.....	- 11 -
6.2 生猪行情分析.....	- 12 -
第七章 市场心态调研.....	- 13 -
第八章 后市价格影响因素分析.....	- 14 -
8.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析.....	- 14 -
8.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析.....	- 16 -
第九章 肉鸡后市预测.....	- 17 -
9.1 白羽鸡苗价格预测.....	- 17 -
9.2 白羽肉鸡价格预测.....	- 17 -

本月核心观点

3月，白羽肉鸡祖代引种自繁更新总量共计9.80万套，较上月减量2.80万套，环比跌幅22.22%，同比跌幅27.68%。本月整体国外引种量高于国内自繁量；全国白羽肉鸡呈波浪形上涨走势，同样是月底，上破2月份高点，拿下5.22元/斤的高点位。

第一章 本月基本面概述

表1 本月基本面概述

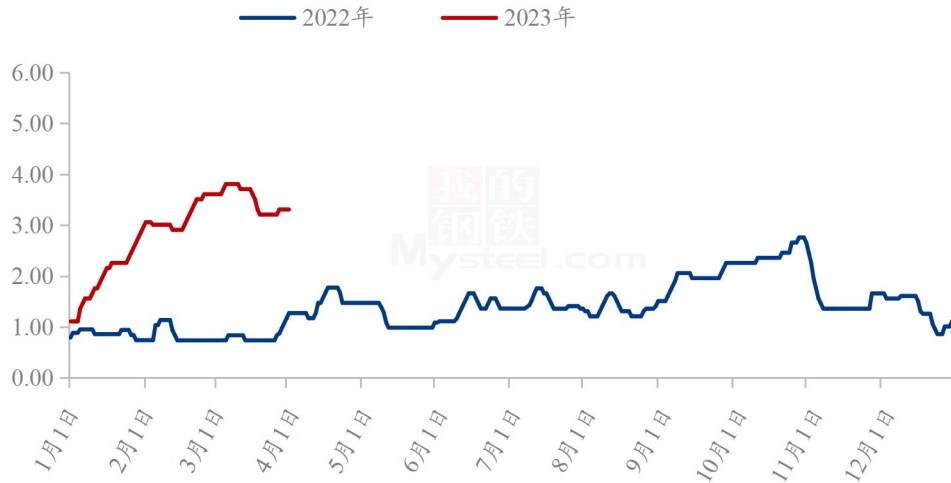
	类别	本月	上月	涨跌
供需	白羽肉鸡祖代引种自繁量 (万套)	9.80	12.60	-22.22%
	白羽鸡苗出苗量统计(万羽)	21548.80	19389.17	11.14%
	屠宰企业开工率	55.81%	63.30%	降 7.49 个百分点
	屠宰企业库容率	72.32%	74.52%	降 2.20 个百分点
	白羽肉鸡进口量 (万吨)	11.01	9.54	15.41%
	白羽肉鸡出口量 (万吨)	3.71	3.37	10.09%
利润	白羽肉鸡养殖利润 (元/只)	3.14	2.55	23.14%
	白羽肉鸡种蛋均价 (元/枚)	3.50	3.17	10.41%
价格	白羽鸡苗均价 (元/羽)	5.81	4.35	33.56%
	白羽肉鸡均价 (元/斤)	5.12	4.83	6.00%
	板冻大胸均价 (元/公斤)	10.79	10.63	1.51%
	大规格琵琶腿均价 (元/公斤)	13.76	13.91	-1.08%

第二章 本月白羽肉鸡市场分析

2.1 白羽肉鸡种蛋价格先涨后跌

本月全国白羽肉鸡种蛋均价 3.50 元/枚，较上月均价上调 0.33 元/枚，环比涨幅 10.41%，同比涨幅 326.83%。月内种蛋价格涨至高位后呈现下滑；月上旬，受鸡苗价格持续上涨带动，种蛋价格顺势攀至高位，但受种蛋价格过高的影响，企业多以合同蛋成交为主，市场蛋成交偏弱；月中旬，一方面，受鸡苗成交价格连续下调影响，企业种蛋计划不佳；叠加因种蛋价格持续高位，多数孵化企业看空后市，上孵积极性较低，市场蛋成交惨淡，部分合同蛋存在退计划现象；另一方面，企业新开产种鸡增量，市场小规格种蛋渐多，且小规格蛋价相对符合部分孵化企业心理预期，市场小蛋接受意愿尚好，而标准蛋议价情绪较浓，迫使蛋价走低；月下旬，受鸡苗价格上调影响，种蛋价格试探性小幅跟涨，但孵化企业上孵积极性一般，企业仍以合同蛋为主，市场蛋交投不快，蛋价小幅上涨后持稳运行。预计下月种蛋价格或先呈震荡走低趋势，后随苗价顺势下滑。

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡种蛋均价走势图 (元/枚)



数据来源：钢联数据

图 1 (2021 年-2022 年) 全国白羽肉鸡种蛋均价走势图

2.2 白羽鸡苗价格呈“N”字走势

本月白羽鸡苗均价 5.81 元/羽，较上月均价上涨 1.46 元/羽，环比涨

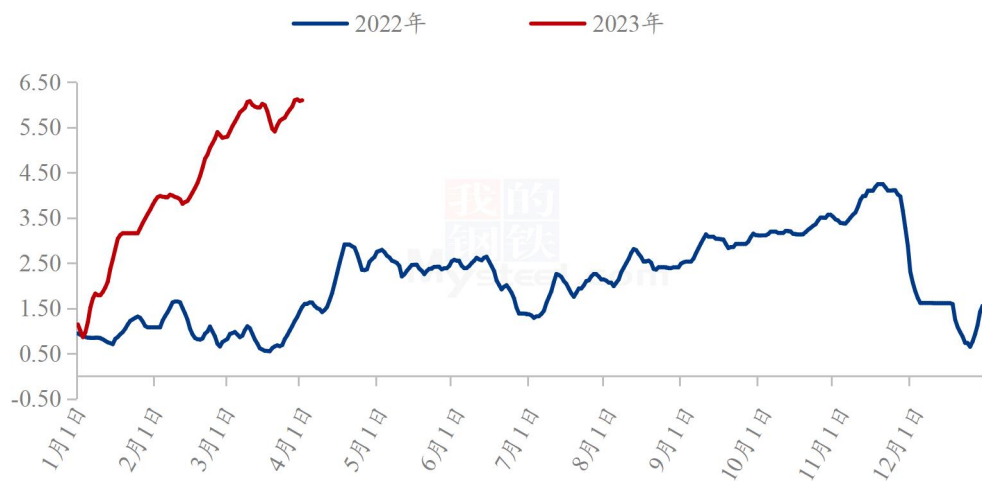
幅 33.56%，同比涨幅 552.81%。本月鸡苗价格两次冲至年内高位，呈“N”字走势。

本月上旬，白羽鸡苗价格连续上涨至高位。一是受毛鸡价格连续上涨且涨至高位的影响，鸡苗市场跟随毛鸡价格上行；二是市场鸡苗出苗量偏少，大中小种禽企业排苗计划紧张，鸡苗市场“抢苗”现象明显；三是市场散户空棚率高；四是养殖盈利可观等多方因素促使鸡苗价格连续上涨至高位，报价也涨至近 3 年的高点，大小厂价格差异不大，鸡苗走苗较快，苗价上行趋势明显。

本月中旬，鸡苗价格震荡调整为主。一方面由于鸡苗价格涨幅过高过快，市场接受度有限，尤其是小散户，补栏积极性欠佳，鸡苗市场走苗放缓；另一方面是毛鸡价格震荡运行，对鸡苗市场的提振有限；第三是养殖端规避“五一”假期情绪较浓，补栏积极性欠佳，苗价成交混乱，大小厂价差较大，种禽企业存在漏排、退计划现象。

下旬，鸡苗价格再次上涨至高点后震荡调整。随着市场规避“五一”假期已过，叠加市场小散户空棚率低，苗价跌后反弹。市场鸡源紧缺，毛鸡价格上涨，养殖盈利可观，饲料价格连续下滑，养殖成本降低，小散户的补栏情绪提升，再次带动鸡苗价格的连续上行，鸡苗价格再度突破三年内高点，但是涨至高位后市场接受度有限，鸡苗市场接受度有限，鸡苗价格稳中震荡调整。

(2022年-2023年) 全国白羽鸡苗均价走势图 (元/羽)



数据来源：钢联数据

图 2 (2021 年-2022 年) 全国白羽肉鸡鸡苗均价走势

2.3 白羽肉鸡价格波浪式上涨

本月全国白羽肉鸡呈波浪形上涨走势，同样是月底，上破2月份高点，拿下5.22元/斤的高点位。3月全国白羽肉鸡棚前均价为5.12元/斤，较上月上涨0.29元/斤，环比涨幅6.00%，同比涨幅31.28%。3月白羽肉鸡最大价差仅在0.23元/斤，较前期波动相对稳定，但价格长期高位波动，为2019年之后的最高月度均价，鸡源紧缺为当前高价的主要支撑因素。

从养殖角度看3月上旬，Mysteel农产品调研了解到，散户的空棚率可以达到70%左右，养殖端在资金紧张和补栏成本高位的背景下，整体补栏情绪不足；下旬受季节性因素影响，昼夜温差较大，养殖成绩有明显下滑，小体重毛鸡出栏和死淘率有明显增加，鸡肉产量走低。

从屠宰产能角度看，年后屠宰端仍有新投产的企业，部分老牌企业则借助春节进行设备改造扩张产能，导致整个屠宰产能出现过剩的局面；工人的充裕也进一步刺激屠宰端对毛鸡的需求，支撑价格高位。

而屠企在生产亏损的背景下，竭力拉涨分割品价格，通过提升经销商的接受能力，让终端消费为高价产品买单，高位的分割品价格侧方面支撑毛鸡高位。

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



数据来源：钢联数据

图3（2022年-2023年）全国白羽肉鸡均价走势图

2.4 白羽肉鸡分割品先涨后跌

本月分割品价格稳后上调幅度明显，板冻大胸月度均价为 10.79 元/公斤，较上月上涨 0.16 元/公斤，环比涨幅 1.51%，同比涨幅 15.03%；大规格琵琶腿月度均价 13.76 元/公斤，较上月下滑 0.15 元/公斤，环比跌幅-1.08%，同比涨幅 35.57%；分割品综合售价 11890.11 元/吨，较上月上涨 460.51 元/吨，环比上涨 4.03%。

本月白羽肉鸡分割品基本先跌后涨，上半月，由于月初断档期的支撑，整体开工处于年内低位，货源少的支撑下综合售价坚挺为主；断档期后，山东分割品报价率先出现了较大幅度的下调，东北价格相对坚挺，但是出货情况不乐观是共同面临的困境。下半月，随着屠宰端的长期亏损，工厂半开工成为常态，终端接货情况始终不理想，市场倒挂，屠宰端虽库存压力不大，但是始终面临出货压力，分割品价格主要受到了毛鸡上调和货源少的支撑，下半月报价上调为主。综合而言，月内分割品价格虽然上调幅度不小，但是主要来自前端的带动，需求端则制约了实际出货价格的上行。

全国大规格琵琶腿、板冻大胸均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

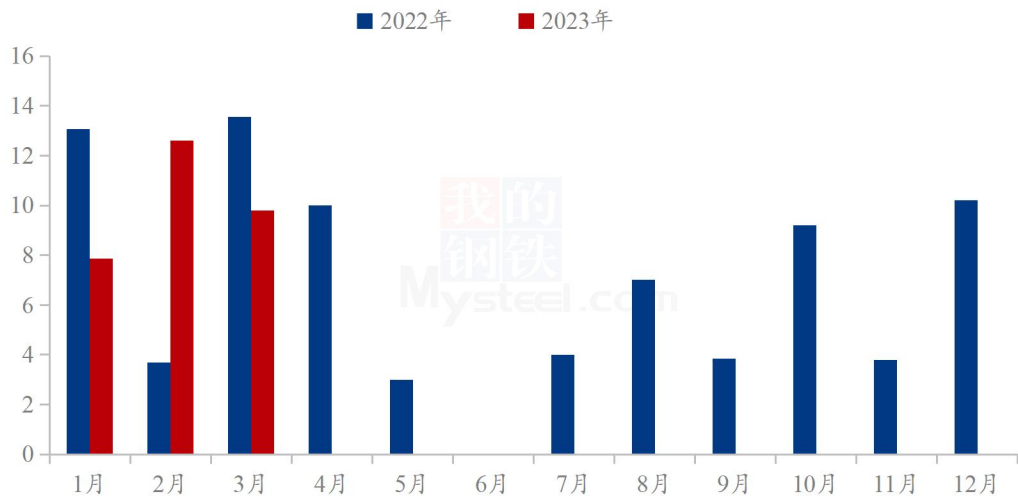
图 4（2022 年-2023 年）全国大规格琵琶腿、板冻大胸均价走势图

第三章 供需面数据监测情况

3.1 本月国内祖代种鸡更新分析

2023 年我国祖代引种国及引种品种为新西兰的科宝、美国的 AA+、罗斯 308、利丰以及国内自繁品种圣泽 901、沃德 188。2023 年 3 月，白羽肉鸡祖代引种自繁更新总量共计 9.80 万套，较上月减量 2.80 万套，环比跌幅 22.22%，同比跌幅 27.68%。本月整体国外引种量高于国内自繁量，其中，从美国安伟捷公司的引种量仅有 3.80 万套，数量上仍旧较难满足国内需求；国内品种也在不断更新，部分品种自繁量基本稳定。据 Mysteel 农产品调研，预计 4 月份美国引种计划基本正常进行，国内自繁量正常更新。

（2022 年-2023 年）全国白羽肉鸡祖代引种更新量（万套）



数据来源：钢联数据

图 5（2021-2022 年）全国白羽肉鸡祖代引种更新量走势图

3.2 本月国内孵化企业白羽商品代鸡苗出苗量分析

据 Mysteel 农产品样本企业统计，本月白羽鸡苗出苗量为 21548.80 万羽，较上月出苗量增加 2159.63 万羽，环比增幅 11.14%，同比增幅 13.44%。本月除吉林、河南市场出苗量小幅减量之外，其他市场均呈现增量趋势。吉林、河南市场减量，主要是企业内部计划调整的影响。山东、辽宁、河北、江苏市场出苗量增量明显，

一是换羽种鸡开始陆续进入产蛋高峰期，企业计划紧张，前期上孵量增加，现阶段苗量增长；二是新开产种鸡生产增量；三是鸡苗市场较好，种鸡淘汰周龄延迟，当前淘鸡周龄在 65-70 周，四是本月出苗天数较上月多。根据市场调研情况来看，随着种禽企业出苗量陆续恢复，预计下月出苗量或仍处增量趋势。

表 2 国内监测企业白羽鸡苗出苗量统计表

单位：万羽

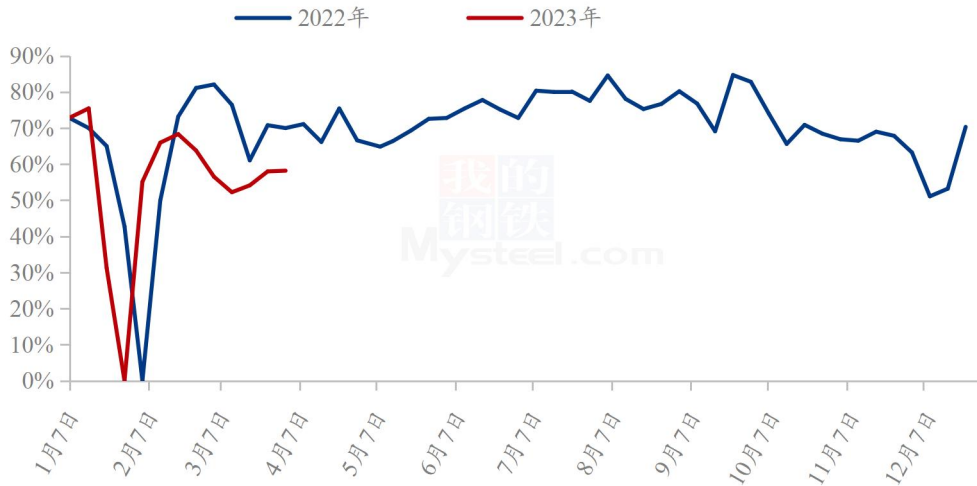
市场	本月出苗量	上月出苗量	增/减
山东	14693.00	13443.00	1250.00
吉林	402.00	420.00	-18.00
辽宁	5526.00	4710.00	816.00
河南	236.80	238.17	-1.37
河北	200.00	188.00	12.00
江苏	491.00	390.00	101.00
总计	21548.8	19389.17	2159.63
数据来源：钢联数据			

3.3 本月白羽肉鸡鸡屠宰企业开工率、库容率分析

3.3.1 白羽肉鸡屠宰企业开工率走势分析

3 月份白羽肉鸡样本屠宰企业开工率均值为 55.81%，较上月下滑 7.49 个百分点，相对于上月开工率明显下滑，本次样本企业开工下滑主要受屠企开工策略影响。一方面屠企鸡源紧张，各地抢鸡不断，开工受制于鸡源供应；另一方面屠宰陷入长期亏损较大的状态，整体宰杀意愿不足，半开工状态贯穿整个 3 月，部分屠企甚至直接出现放长假的操作。因工人充裕，企业维系工人情绪的想法走弱，合同鸡屠企出现外销合同鸡源的情况。另外在季节性因素的影响下，出栏小规格毛鸡的养户较大，多转向小型屠企或 817 屠企的渠道，在一定程度上影响整体的屠企开工。（样本屠宰企业共计 20 家，主要来自山东 10 家、辽宁 6 家、河南 2 家、河北 2 家）

(2022年-2023年) 白羽肉鸡样本屠宰开工率走势图



数据来源：钢联数据

图 6 (2021年-2022年) 白羽肉鸡样本屠宰开工率走势图

3.3.2 白羽肉鸡屠宰企业库容率走势分析

本月白羽肉鸡样本屠宰企业平均库容率在 72.32%，较上月下跌 2.20 个百分点；本月的平均库容率有小幅下滑，下滑的原因主要源于各产区鸡源始终不足，导致月内屠宰环节一直处于低开工状态，上半月主要有断档期的影响，下半月则受到了鸡源少和开工意愿低的双重压制，工厂一直以低开工消化库存为主，导致截至月底库位均处中低位；下滑幅度不大的愿意则主要是因为实际走货热度并未改善明显，经销端始终接货意愿不足，且受生猪低价压制，主产类流转不佳，导致库存下滑的感官不明显。（样本屠宰企业共计 20 家，主要来自山东 10 家、辽宁 6 家、河南 2 家、河北 2 家）

(2022年-2023年) 白羽肉鸡样本屠宰库容率走势图

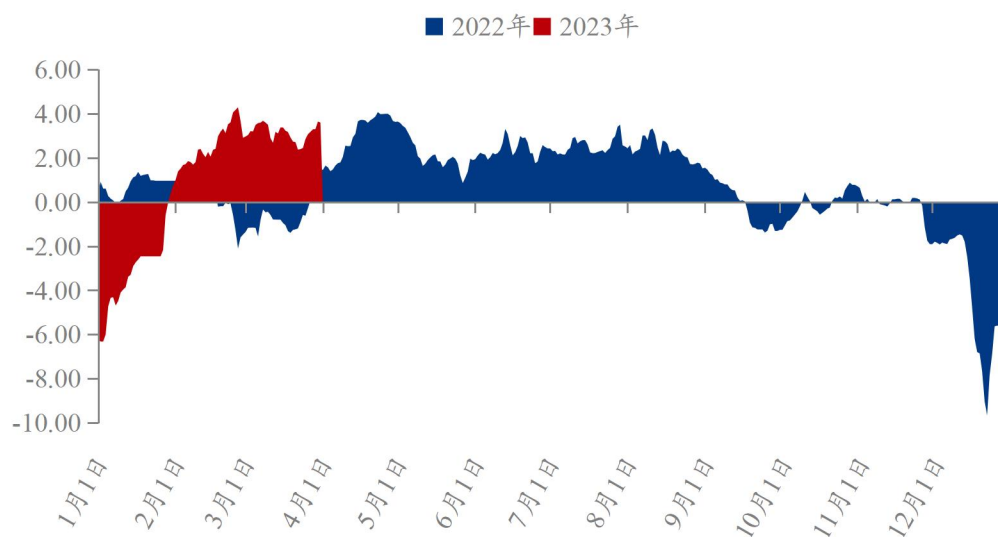


图 7（2022 年-2023 年）白羽肉鸡样本屠宰库容率走势图

第四章 养殖盈利监测情况

按照当下毛鸡体重 5.50 斤，料比 1.50 计算，本月全国毛鸡理论养殖盈利在 3.14 元/只，较上月上涨 0.59 元/只，环比涨幅为 23.14%。本月的养殖成本实际上涨明显，由上个月的 4.38 元/斤涨至了本月的 4.56 元/斤，饲料价格当前处于下行通道，成本的上涨主要由于本月对应的前期鸡苗成本上行明显，由前期的 1.64 元/羽涨至了 3.70 元/羽，养殖盈利则主要是由于毛鸡成本的持续居高，并且在 3 月底一度重新创下年内高点，收鸡价格支撑了养殖端的盈利，前期担心的下滑风险暂未显现。

（2022 年-2023 年）白羽肉鸡养殖盈利走势图（元/只）



数据来源：钢联数据

图 8（2021 年-2022 年）白羽肉鸡养殖盈利走势图

第五章 鸡肉进出口情况

5.1 鸡肉进口分析

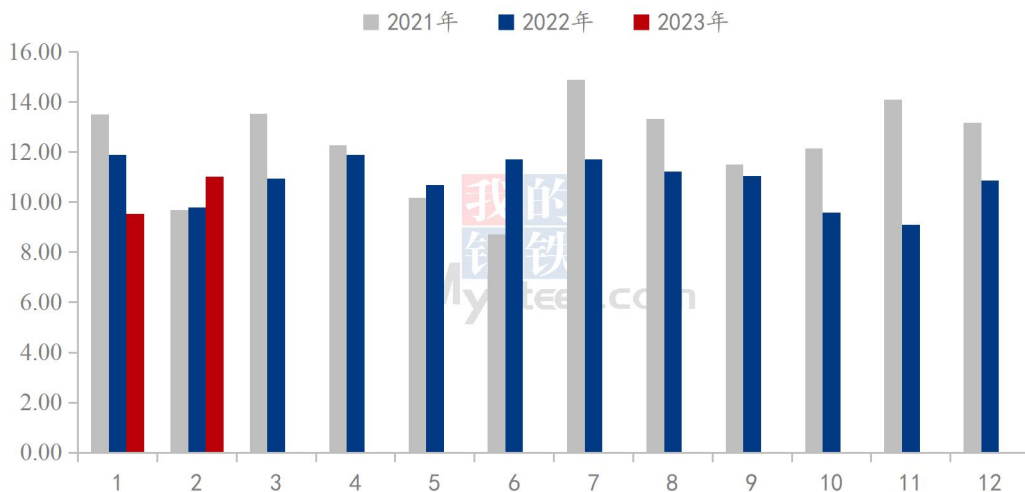
据海关总署数据统计，2023 年 2 月份鸡肉产品进口量为 11.01 万吨，环比涨幅 15.41%，同比涨幅 12.54%。由于今年我国 1 月份存在春节，或对鸡肉进口的船期存在影响，因此需要综合 2023 年前两个月的进口总和来看，今年 1、2 月份共进口 20.55 万吨，相较于前两年反倒均为下滑趋势，环比跌幅为 5.14%，从前两个

月的鸡肉进口量来看，持续下滑走势已经初现端倪。

从鸡肉产品进口国占比分布来看，巴西（5.24万吨）、美国（1.71万吨）、泰国（1.23万吨）、俄罗斯（1.06万吨）、阿根廷（0.72万吨）为我国2月份鸡肉产品进口量占比前5的国家，分别占比47.64%、15.55%、11.22%、9.65%和6.50%（如图3）。2月份的进口来源国方面变动不大，这五个国家仍然占据了我国鸡肉进口量的前五份额，但是美国方面的进口占比缩量明显，对比去年同期2月份的26.81%下滑明显。

进口鸡肉品类方面来看，冻鸡爪占据进口量的最大份额，达到了4.68万吨，占据总进口量的42.53%，环比涨幅2.63%，同比跌幅1.38%。冻鸡翼（不包括翼尖）进口3.26万吨，占比29.66%，环比涨幅29.84%，同比涨幅41.80%。带骨冻鸡块进口2.26万吨，进口占比20.50%，环比涨幅27.72%，同比涨幅3.54%。由于东西方饮食文化和价格的差异，占比前三的品类相加占据鸡肉产品进口量的92.69%。

（2021年-2023年）全国鸡肉产品进口量走势图（万吨）



数据来源：钢联数据

图9（2020-2022年）全国白羽肉鸡进口量走势图

5.2 鸡肉出口分析

鸡肉产品出口量方面，2023年2月份鸡肉产品出口量为3.71万吨，环比涨幅10.09%，同比涨幅23.53%。虽然2月份出口量呈现出同环比增长表现，但是综合1、2月份出口量总和来看的话，1、2月份总进口量为7.08万吨，环比下跌7.12%。因此对于今年鸡肉出口方面能否维持去年强势上涨的势头，仍需要持续观察。

鸡肉产品出口国（地区）占比方面，2月份出口鸡肉产品共涉及42个国家或地区，中国香港和日本占比最大，2月份出口中国香港1.33万吨，占比36.02%；出口日本1.26万吨，占比34.13%。从出口国（地区）分布占比来看，东亚和东南亚仍为我国鸡肉出口主要地，2月份出口日本和中国香港之和就占比70.15%。

2月份出口品类占比方面，其他制作或保藏的鸡腿肉出口量为0.83万吨，占比最高，占据了总出口量的22.13%。其他冻鸡块出口量为0.78万吨，占比20.71%；其他制作或保藏的鸡胸肉出口量为0.75万吨，占比19.87%；可以看出2月份出口品类来看，主产类、原料类占据出口类型的大部分比例。

(2021年-2023年) 全国鸡肉产品出口量走势图 (万吨)



数据来源：钢联数据

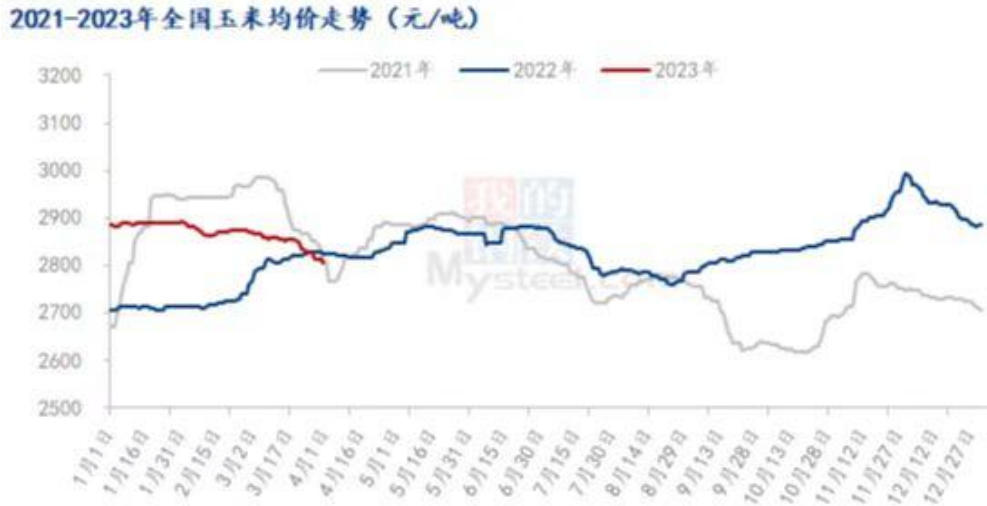
图 10 (2020-2022 年) 全国白羽肉鸡出口量走势图

第六章 饲料原料及替代品

6.1 玉米行情分析

3月份全国玉米市场弱态运行，全国玉米均价2805元/吨，较2月下跌64元/吨。东北地区基层上量增多，市场供应增加，叠加期货价格下行，玉米价格弱态运行。华北玉米价格偏弱运行，受小麦价格大跌带动，玉米价格也持续下行，

深加工门前到货高位，企业压价收购。销售受养殖终端需求不振及期货价格大跌影响，价格持续下行，饲料企业订单下滑显著，消耗减少，采购心态谨慎，以消耗或随用随采为主。



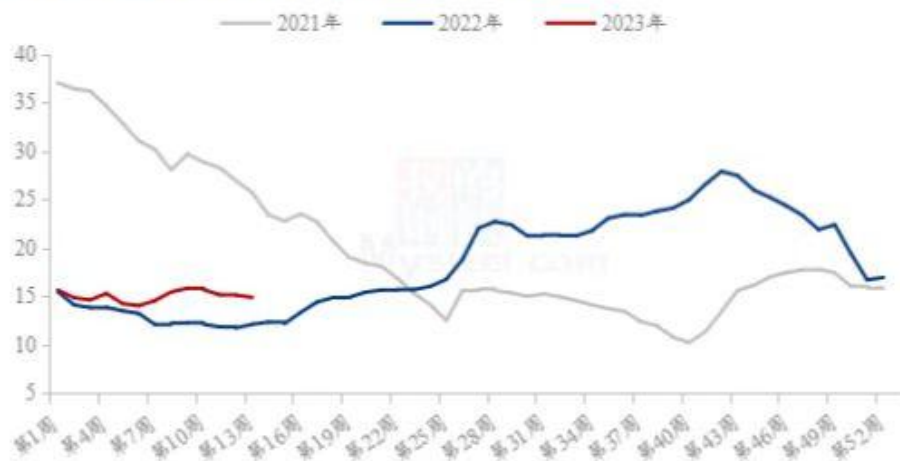
数据来源：钢联数据

图 11 2020-2022 年全国玉米均价走势图

6.2 生猪行情分析

本月生猪出栏均价为 15.23 元/公斤，较上月上涨 0.41 元/公斤，环比上涨 2.77%，同比上涨 27.23%。本月猪价震荡盘整，波动幅度较小，月度价格重心较上月呈现小涨。从供应方面来看，规模企业月度计划略有增加，整体完成进度较好，出栏节奏平稳；社会场灵活分批出栏，近期认价出售、压栏情绪松动，当前供应相对充裕。从需求方面来看，淡季过后预期向好，且管制放开利好消费，但终端表现提升有限，需求仍待复苏。整体来看，尽管年后产能或受疫情影响，但企业产能稳定增扩，市场信心等待修复，不过价格下行延续或刺激压栏挺价，冻品入库及二育入场需重点关注，而五一长假前或有备货预期，预计下月行情偏弱震荡、月底或有回升预期。

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



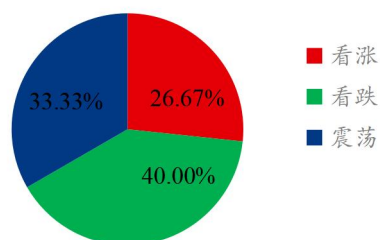
数据来源：钢联数据

图 12 全国外三元生猪出栏均价走势图

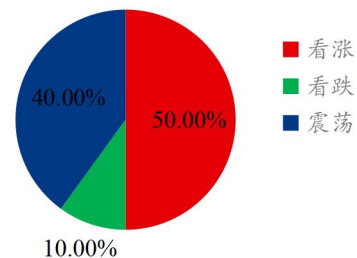
第七章 市场心态调研

本月 Mysteel 农产品统计了 77 家样本企业对下月毛鸡价格的预期，其中种禽企业 30 家，养殖企业 10 家，屠宰企业 25 家，经销端 12 家。统计有 16.67-50.00%的看涨心态，10.00-75.00%的看跌心态，8.33-44.00%的震荡心态；其中最大看涨心态 50.00%源于养殖端，最大震荡心态 44.00%源于屠宰端；最大看跌心态 75.00%源于贸易经销端。整体看涨心态在 28.57%；整体看跌心态在 37.66%；整体看震荡心态在 33.77%。

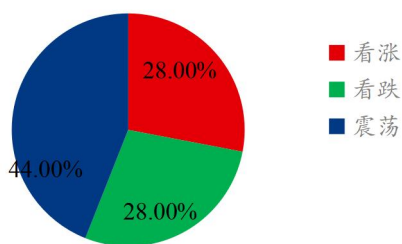
种禽端对毛鸡后市心态



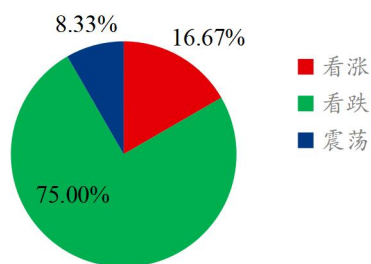
养殖端对毛鸡后市心态



屠宰端对毛鸡后市心态



贸易经销端对毛鸡后市心态

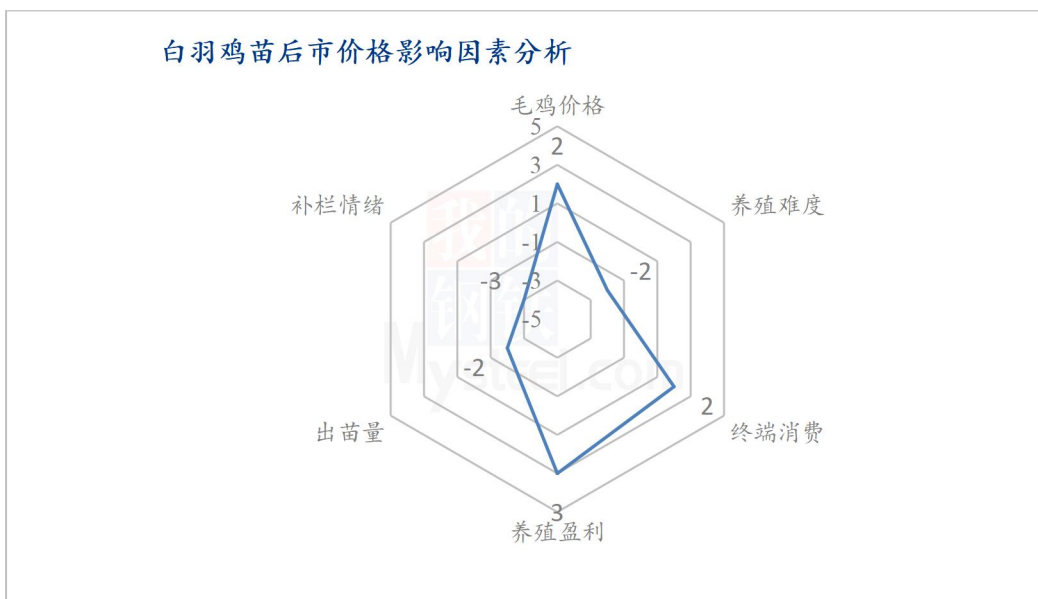


数据来源：钢联数据

图 13 白羽肉鸡市场心态调研

第八章 后市价格影响因素分析

8.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析



影响因素分析：

毛鸡价格：鸡源依旧紧缺，毛鸡价格有高位支撑

养殖盈利：饲料落价，鸡苗成本或有下滑，养殖盈利尚可

养殖难度：春季风大，养殖难度较大

出苗量：出苗量或呈增量趋势，利空鸡苗市场

终端消费：终端消费逐步好转，利好鸡产品价格

补栏情绪：养殖端抵触高价苗，补栏情绪欠佳

总结

利好：市场鸡源紧缺，对毛鸡价格有支撑，利好苗市；饲料成本低，养殖盈利可观；终端消费逐步好转，利好鸡产品价格。

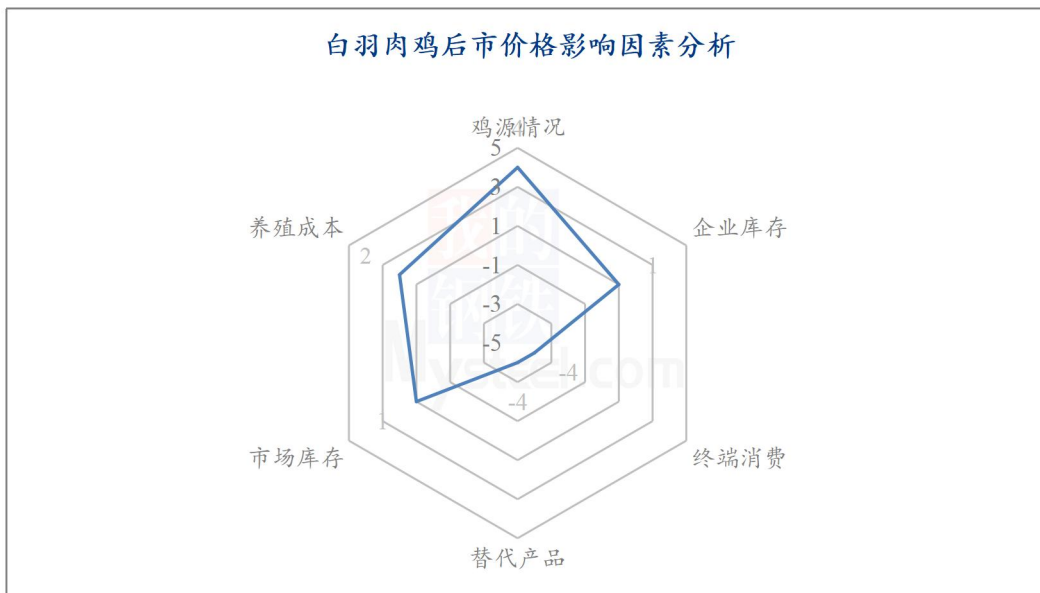
利空：春节风大，养殖难度增加；出苗量或呈增量趋势；苗价过高，市场抵触高价苗，补栏积极性欠佳。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

8.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析



影响因素分析:

鸡源情况: 缺口仍存, 利空明显; **企业库存:** 库存不大, 缓步消化;

终端消费: 气温渐高, 预计向好; **替代产品:** 生猪低位, 压制仍存;

市场库存: 库存不高, 风险转移; **养殖成本:** 苗价攀升, 成本渐高;

利好: 鸡源不足是当前及后续高价毛鸡的最大支撑点; 企业和市场库存都不高, 毛鸡价格存在坚挺的支撑点; 同时4月份出栏毛鸡成本将增, 也是一大利好点。

利空: 终端消费压制产品价格上行, 始终制约屠宰环节的盈利面; 生猪价格低位震荡, 也是影响了毛鸡产品的出货周转。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

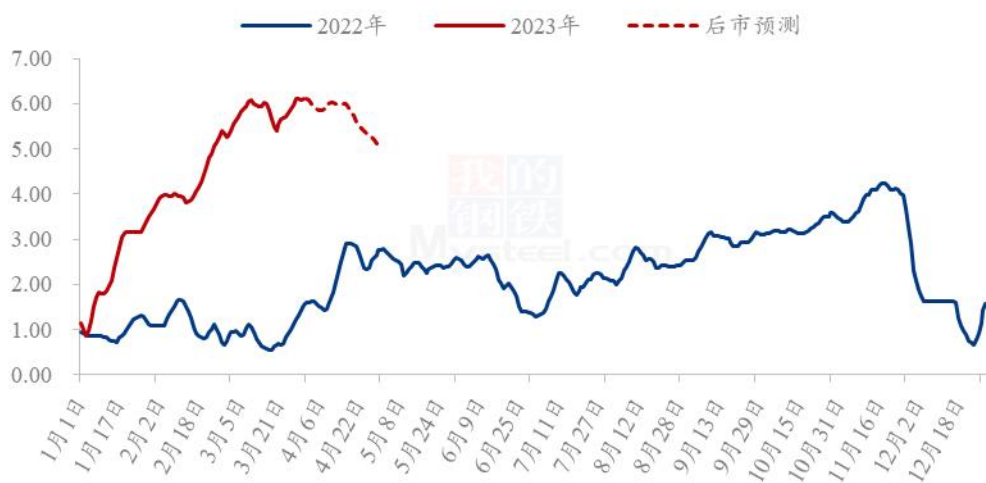
注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 肉鸡后市预测

9.1 白羽鸡苗价格预测

结合 Mysteel 农产品市场调研，在鸡苗供应量方面，前期多数父母代换羽种鸡渐入产蛋高峰期，叠加新开产种鸡也处增量趋势，且苗价高位，当下种鸡淘汰意愿较低，月内鸡苗供应量或呈逐步增量趋势；在毛鸡价格方面，屠企产品走货不畅，企业亏损严重，面对高价毛鸡，企业宰杀意愿不足，但市场“鸡源”仍旧不足，毛鸡价格仍存较大支撑；在养殖端补栏方面，4月份仍处于鸡病多发季节，养殖难度较大；且苗价持续高位，养殖端补栏风险较大，存抵触情绪；多方因素考虑下，预计下月鸡苗价格或先随毛鸡价格波动以高位震荡调整为主，后因出苗逐步上量影响，呈现下行趋势。

（2022年-2023年）全国白羽肉鸡鸡苗均价预测走势图（元/羽）



数据来源：钢联数据

图 14（2021 年-2022 年）全国白羽鸡苗价格预测走势图

9.2 白羽肉鸡价格预测

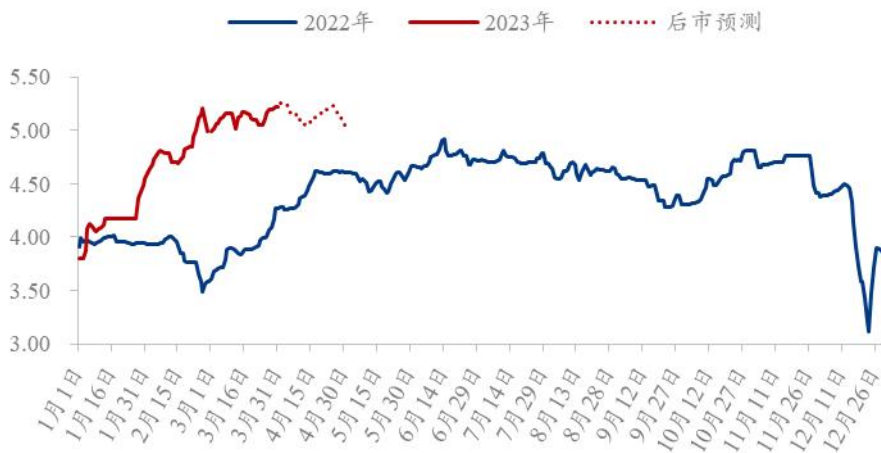
从 Mysteel 农产品统计的出苗量推算，4月份毛鸡出栏有一定增量，但增幅有限，仍无法匹配屠企的设计产能；另外自3月下旬开始，各主产区反馈死淘和出小鸡的情况明显增量，对鸡源存在提前消耗的情况，供应对价格的支撑贯穿整个4月份。

餐饮消费存在好转，但对白羽肉鸡产业提振有限，且随着菜品替

代和外贸减量的定型，团膳渠道下行空间有限；速食类产品的消费降级使得主产类产品价格上行困难，出现量和价的双重压制。而Mysteel农产品生猪团队，对4月份的生猪价格并没有太好预期，对鸡肉消费而言或继续维系当前影响力度，变化有限。

综上所述，在供应持续偏紧的背景下，毛鸡或有上冲高点的操作，价格区间或在4.90-5.40元/斤，4月份毛鸡价格维持高位震荡的走势，月末养殖端赶在五一前出栏，价格或小幅走低。

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价预测走势图 (元/斤)



数据来源：钢联数据

图 15 (2022 年-2023 年) 全国白羽肉鸡均价预测走势图

资讯编辑：朱鹏亮 0533-7026587

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100